



Asociación Latinoamericana de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración



# III CONGRESO **Del 14 al 17 de Octubre** LATINOAMERICANO DE ESTUDIANTES DE **2015** CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN LIMA - PERÚ



**Comercio Electrónico como Impulsador del Desarrollo Sostenible**

**Leydy Natalia López López**

**Universidad Nacional de Colombia**



## SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

# Relación entre Comercio Electrónico y Desarrollo Sostenible

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### ➤ **Pregunta Principal**

¿El Comercio Electrónico puede considerarse como herramienta impulsadora de Desarrollo Sostenible?

### ➤ **Preguntas Secundarias**

Al implementarse el comercio electrónico, ¿es posible que el consumo aumente?

## JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La propuesta teórica, se realiza con el fin de demostrar como el Comercio Electrónico puede ser una herramienta de impulso de Desarrollo Sostenible, dándose esta relación Comercio Electrónico y Desarrollo Sostenible, por medio del consumo, desde una mirada económica.

# OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

## ➤ **Objetivo Principal**

Plantear una propuesta teórica, con el fin de generar Desarrollo Sostenible por medio del Comercio Electrónico.

## ➤ **Objetivos Secundarios**

- Generar desarrollo sostenible desde su dimensión económica, utilizando una herramienta, en este caso el Comercio Electrónico, tomándose como referencia el modelo
- Evolucionar el modelo “Componentes de Desarrollo Sostenible” propuesto por Castañeda (2015, Pág. 153).

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Castañeda, Á. M. (2015). Universidad y Sostenibilidad: Una Aproximación Teórica para su Implementación. AD-minister N°. 26, 149-163.

# FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

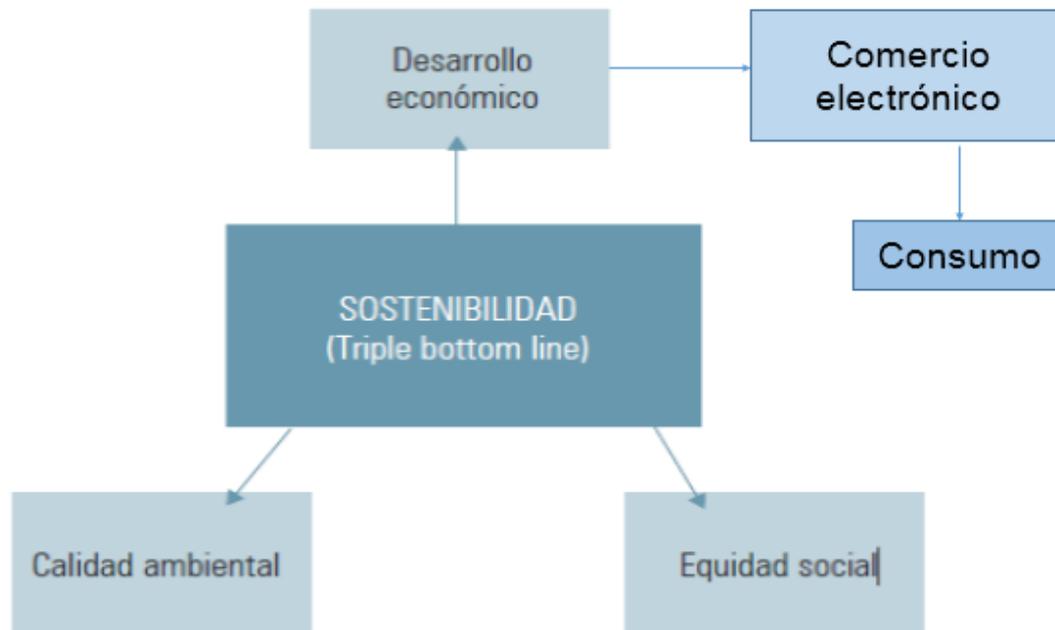
## ➤ Hipótesis General

El Comercio Electrónico es impulsador del Desarrollo Sostenible, ya que el Comercio Electrónico, influye positivamente en el aumento del consumo, afectando positivamente a la economía, generando así, Desarrollo Sostenible

## METODOLOGÍA

Subjetiva, puesto que no se está tomando la parte tangible, si no por el contrario, la parte intangible, donde prevalece los supuestos individuales.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



Evolución del modelo Componentes de la sostenibilidad propuesto por Castañeda (2015)

## PRINCIPALES APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Reducción en costos.
- ✓ Fiabilidad para que los consumidores adquieran los productos.
- ✓ Rapidez, Flexibilidad y Efectividad en la entrega de productos.
- ✓ Satisfacción oportuna de las necesidades de los clientes.
- ✓ Reducción de factores contaminantes para el medioambiente (relación con la publicidad).
- ✓ Equilibrio entre lo social, ambiental y económico.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

- ✓ Beneficios económicos con correlación a la reducción de los costos.
- ✓ Beneficios sociales analógicamente con el consumidor.
- ✓ Beneficios ambientales proporcionales con la reducción de elementos contaminantes.

## Recomendaciones

se sugiere para futuras investigaciones, realizar un acercamiento teórico y empírico desde las dos dimensiones restantes: Social y ambiental.

