

ÁREA TEMÁTICA

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

TÍTULO

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE
VALOR AGREGADO EN LA PROFESIÓN CONTABLE

AUTORA

EVELINN ANDREA HERNANDEZ LONDOÑO



CORREO ELECTRÓNICO: EA.HL@HOTMAIL.COM

CELULAR: (57) 300 780 02 49

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
MEDELLÍN, COLOMBIA

2015

Índice General

Carátula	1
Índice General	2
Resumen	3
Introducción	4
Hipótesis	6
Marco teórico	6
Metodología	7
Presentación de informes de RSE	7
Modelo GRI y homogenización entre informes colombianos	8
Consideraciones frente a la GRI	12
Generar valor internamente	12
Inclusión del Profesional de la Contaduría	11
Consideraciones finales	15
Recomendaciones	17
Bibliografía	18

Resumen

Esta investigación ha tenido como objetivo la caracterización de una guía en la cual se puedan identificar conceptos base de la disciplina contable en las distintas ramas en las que puede especializarse un contador público, estableciendo cimientos que conlleven a la solución del planteamiento principal acerca de ¿cuál es el aporte de la contaduría en la RSE?

Y es que dada la precisión ética que le corresponde al profesional de la contaduría, se requiere en él una participación que vaya más allá de lo netamente financiero, mecánico o tributario.

Así, basada en los datos actuales del país se construye un modelo de informe de responsabilidad Social Empresarial, teniendo en cuenta las empresas que los emiten, las consideraciones que tienen para hacerlos y la relación costo-beneficio que les atrae emitirlos. Con la investigación se permite ir más allá de la producción del documento para establecer el proceso de inmersión que tiene el contador en él y al establecer que es muy poco pero que se tiene un gran potencial para abastecerlo dadas las características innatas del profesional contable, con sus capacidades de análisis, proyección, síntesis, lógica, gestión, entre otras, se proponen actuaciones que facilitarían la participación del contador público en la elaboración de los informes de RSE, tanto para la generación de valor agregado del ente como la del profesional.

Palabras clave: Responsabilidad Social, contabilidad, valor agregado, Informes en Colombia.

Abstract

This research had as objective the characterization of a guide in which identifiable concepts basis of accounting discipline in the various branches that can especializarse a certified public accountant, establishing foundations that lead to the solution of the main approach about what the contribution of the RSE accounting?

And is that given the ethical accuracy which corresponds to the Accounting Professional, is required the participation that goes beyond the purely financial, tributary or mechanical.

Thus, based on the current data of the country is built a model of Corporate Social responsibility report, taking into account the companies that issue them, considerations that have to make them and cost benefit that attracts them to issue them. Research is permitted to go beyond the production of the document to set the process of immersion which has the counter on it and setting is very little but has great potential to feed given the innate characteristics of the professional accountant, with their abilities of analysis, projection, synthesis, logic, management, among others, proposed actions that would facilitate the participation of the accountant in the development of RSE reports for both the generation of added value of the entity as of the professional.

Introducción:

Dado el auge de la Responsabilidad Social en las Empresas, se plantea conveniente la inclusión de todas las áreas en la construcción de procesos responsables. En este llamado resalta la importancia del Contador en el área de análisis y gestión, considerando las características innatas de estos profesionales y la relación directa con la información de detalle y de alto nivel organizacional.

Así, planteada la necesidad surgen las expectativas de cumplimiento y desarrollo por parte del Contador. Tareas que no son nada fáciles entendiendo el contexto legal y financiero que suelen acaparar las actividades del profesional contable, es decir, se enfrasca la profesión en la capacidad de emitir razones, tendencias y estructuras, pero se desconoce en la mayoría de casos el análisis y la proyección que van ligados a estas. La labor está en incitar el valor agregado a la estructura organizacional y a la capacidad del profesional mediante las fases argumentativas adicionales. Dado que el Contador explorando su faceta interpretativa en el área de gestión puede constituirse en una parte fundamental para la toma de decisiones y así mismo escaparse de la mecánica rutinaria que lo envuelve.

En el contexto internacional desde hace más de 20 años se viene hablando de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), llamada también Corporativa, de Sostenibilidad u Organizacional. Ésta se documenta bajo informes, que en la mayoría de los casos están bajo los lineamientos de la Guía GRI (Global Reporting Initiative), dichos reportes son considerados como parte de un proceso de legitimidad en el que las empresas buscan expandir su imagen a costa de mostrarse "socialmente responsables".

Estos esquemas han sido muy criticados en documentos académicos dada la divergencia que se descubre entre lo que las organizaciones muestran y lo que realmente preparan para manejar los impactos socio-ambientales que implican sus actividades.

De esta manera, en el punto en el que se determina necesaria la intervención de todas las personas relacionados con el impacto que genera la entidad, es donde resalta la pregunta de ¿cuál es el aporte o el valor agregado que puede generar el contador publico en la RSE?

Para dar respuesta a la incógnita planteada se realizó un proceso documental-interpretativo en donde con base en los lineamientos de la guía GRI y algunos informes presentados por empresas colombianas como ISAGEN, EPM, Telefónica y El Cerrejón, se caracterizó un modelo homogeneizado inicial de lo que se presenta en los informes colombianos, teniendo es cuenta los aspectos principales de forma superficial, es decir, no muy detallada.

Gracias a este modelo se define la importancia del profesional de la contaduría en el marco de la generación de valor que la RSE le aporta a las empresas, se determinan puntos de inclusión para el profesional teniendo en cuenta las características de este en su hacer multidisciplinario.

La investigación en esta etapa inicial tiene como objetivo redactar una serie de aportes que puede hacer el contador público dadas sus características y apoyo crítico en la organización dejando de lado su carácter netamente financiero y apoyando con su estado estratégico la gestión de la entidad.

Se concluye el documento con una estimación personal acerca de la radicalización de posturas frente a lo que significa la RSE para las empresas y lo que documentan los académicos más importantes acerca del tema, así como también unas recomendaciones para la empresa, la sociedad y la academia.

Hipótesis

El Profesional de la Contaduría puede inmiscuirse en la gestión empresarial desarrollando su potencial analítico e interpretativo más allá de la producción de los estados financieros que emite. Y de esta manera convertirse en parte fundamental del proceso estructural en la toma de decisiones generando así mismo y al ente económico el plus o valor agregado que se requiere para ser competitivo siendo realmente Responsable Socialmente.

Marco teórico

El presente trabajo analiza la construcción discursiva de algunos informes de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) presentados en Colombia, como son los de: EPM, El Cerrejón, ISAGEN y Telefonica, algunas de las empresas más grandes e influyentes del país, que cuentan con calificación de “A” bajo los lineamientos de la Guía GRI. También con base en esta última, se analizó la estructura general bajo la cual deben ser presentados los informes en su versión 3 de 2006.

Y se tomaron en cuenta para el estudio y determinación de las posturas, documentos de académicos reconocidos en la discusión de la RSE como Mauricio Gómez Villegas, Danilo Ariza, la base de Gárriga y Melé, entre otros. Además de los conocimientos propios adquiridos y argumentados en documentos anteriores de autoría propia.

Así, basada en la información recolectada, el documento se desarrolla en el marco de teorías de apoyo empírico que están fragmentadas, dado la radicalidad de posturas que se encuentran documentadas y que al mismo tiempo sugieren variables importantes aplicables al problema planteado, que orientan hacia una perspectiva teórica que se puede aplicar fácilmente en el desarrollo de actividades del profesional contable.

Y a pesar de que se continúan exigiendo ideas estudiadas que proyecten soluciones y no se queden únicamente en la formulación de las incógnitas con vagas ideas de lo que puede incluir un planteamiento de mejora para la profesión y el desarrollo integral de los resultados. Los estudios en que se basa este proyecto, se encuentran muy bien estructurados, bajo bases uniformes que generan aportes significativos al conocimiento del tema, más allá de la diferenciación adversa que se denota en los planteamientos de los diferentes autores.

Metodología

Se tomó un análisis documental e interpretativo acerca de las posturas académicas sobre la RSE, posteriormente se agruparon las características principales de los informes de RSE presentados en Colombia para establecer un modelo homogeneizado y así continuar estableciendo consideraciones propias. Para finalizar concluyendo algunos aspectos que respondan a la pregunta central fundamento de la investigación: ¿cuál es el aporte de la contaduría en la RSE?

Presentación de informes de RSE

Las empresas se auto representan, muestran lo que quieren que se vea de ellas, evalúan y corrigen ellas mismas el producto que crean sin ningún tipo de restricción, sin vigilancia, sin control, sin que la sociedad les exija. Y es que si nadie les exige homogeneidad entre lo descrito en los informes y lo realmente operado, estos entes económicos que por lo general son los de mayor capacidad o magnitud dentro de un núcleo social, los de mayor poder en el mercado, van a seguir construyendo las ideas que pensamos, nos van a inculcar lo que les conviene mostrar y continuaremos pensando que es la forma correcta.

Lo que las empresas comunican e informan, en general aprecia las características de las pautas internacionales, cumple con los requerimientos de la revelación pero se quedan cortos en la comparación de si dichos aspectos en realidad proporcionar beneficios factibles para los stakeholders (grupos de interés).

Estos informes de Responsabilidad en ocasiones llamado Organizacional, de Sostenibilidad, Empresariales, entre otros, se producen con base en los lineamientos propuestos por la Guía GRI.

Modelo GRI y homogenización entre informes colombianos

“El modelo GRI (Global Reporting Initiative) proviene de una organización de múltiples grupos de interés (stakeholders) sin ánimo de lucro del mismo nombre que ha sido apoyada por las Naciones Unidas, por la Comunidad Europea, el Banco Mundial, entre otros que incluyen ONG’s, empresas privadas y empresas estatales y cuya ubicación es en Ámsterdam, Holanda. Este modelo ha llegado a ser el de mayor acogida. De hecho, la mayoría de empresas que se han acogido voluntariamente a la provisión de informes de sostenibilidad siguen el modelo GRI.” (Ariza Buenaventura E. D., 2010, pág. 100)

Este documento analiza los aspectos superficiales de los informes, establece el modelo principal que emiten las empresas colombianas que se basan en los lineamientos de la Guía GRI 3 (Global Reporting Initiative) de 2006.

Modelo que desarrolla los aspectos más relevantes en la emisión de informes en Colombia como un punto de partida, que no se basa en la comparación exhaustiva de cada componente, lo cual no quiere decir que no los incluya, solamente expresa que no los detalla y que toma como punto de partida la caracterización general de los principales aspectos. Que no generalizan la totalidad de los informes presentados en dicho país, puesto que no toma un tamaño de muestra que aísle las anomalías, pero que si pretende contornear el modelo, e ir generando conclusiones acerca de su estructura con base en la guía internacional más acogida.

Esta propuesta hace parte de un proceso evolutivo que espera formalizar una caracterización de los informes colombianos con base en una muestra mayor, al tiempo que el análisis proyecte ser más profundo y el alcance de la investigación que por ahora está en fase inicial y que produce un bosquejo, pueda acompañar el crecimiento de las consultas y ampliar la frontera del conocimiento en el pensamiento y desarrollo contable.

La ubicación de los informes generalmente es fácil, mediante una búsqueda explícita de lo que se requiere se encuentra la información dentro de las páginas web de las empresas. Algunas no tan actualizadas como *ISAGEN* (empresa de electricidad) en donde su último reporte publicado es del año 2010, *El Cerrejón* (empresa minera) en donde se encontró como última publicación el año 2013 o en *EPM* (empresa de servicios básicos como acueducto, alcantarillado, energía y gas) en donde a pesar de que están al día con sus informes como lo es el del año 2014, se torna más ardua la búsqueda y homogenización de los conceptos o de la estructura general, dado que segmentan con un alto nivel de detalle cada uno de los aspectos que representan su esencia responsable.

La guía GRI propone tres grupos generales en la estructura de presentación de los informes (2006, pág. 21) y las empresas colombianas que la siguen producen informes altamente ceñidos a lo que expresa dicha guía:

“1. Estrategia y perfil: información que establece el contexto general para comprender el desempeño de la organización, tales como su estrategia, su perfil y su gobierno.

En este punto, las empresas desarrollan una presentación de quiénes son y a qué se dedican, establecen los principales impactos, riesgos y oportunidades que operan en relación a la Responsabilidad Social que manejan, establecen comparativos incluyentes acerca de lo que han hecho, lo que están haciendo y lo que se están proyectando.

2. Enfoque de la dirección: información que incluye cómo la organización aborda un determinado conjunto de aspectos para proporcionar contexto y para la comprensión del desempeño en un área concreta.

Acá las empresas se centran en detallar los mecanismos de comunicación, contacto, extensión y compromisos que asumen tanto interna como externamente.

Detallan los compromisos con los stakeholders como en el caso que hace explícito *ISAGEN* en su informe del año 2010 en donde especifica sus responsabilidades y actuaciones para con ellos frente a: la sostenibilidad, los grupos de interés, el buen

gobierno, los derechos humanos, la protección ambiental, el desarrollo y bienestar de los trabajadores, las comunidades de áreas de influencia, el desarrollo de los proveedores, las soluciones productivas para los clientes y la sociedad.

3. Indicadores de desempeño: indicadores que facilitan la comparabilidad de la información sobre el desempeño económico, medioambiental y social de una organización”.

En este espacio los entes económicos detallan las prácticas laborales y éticas del trabajo que desarrollan por actividades de respaldo o afectación.

Presentan también la calidad y cobertura del informe clasificándose entre las categorías que emite la Guía GRI que van organizadas así: c, c+, b, b+, a, a+, siendo c+, b+ y a+ categorías de verificación externa.

Establecen la dinámica de elaboración del informe especificando los principios de GRI en los cuales se basan, las cooperaciones nacionales e internacionales en el tema, como son la ISO 26000 o los Pactos Mundiales de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Consideraciones frente a la GRI

De esta manera, considero que atacar la guía GRI no es lo más conveniente, porque si bien tiene una inclusión de intereses particulares financiando su producción y edición, también es motivo de consideración el hecho de que tiene un marco bien estructurado, que detalla los procesos a seguir en la generación de un informe y más allá de decir que las empresas solo practican el informe para legitimarse en el medio, también se debe considerar que dichos informes no pueden ser irreales y menos considerando la magnitud de las empresas que los emiten. Puede que los resultados que especifican en ocasiones sean un poco más ideales que reales, pero al menos de esta porción de realidad que contienen se pueden estimar las etapas de crecimiento y de mejoras.

Si bien es un camino que “está lleno de obstáculos y múltiples vías a recorrer. De no fortalecerse la sociedad civil, las empresas podrán optar por situaciones y estrategias reactivas y proactivas, bien sea en función de su colocación estratégica organizacional o

para responder a unas demandas de mercado, que están más en el exterior que en el contexto nacional. Son muchas las aristas y zonas grises que tiene esta problemática, que requieren ser trabajadas a futuro.” (2010, pág. 118)

Se da mucho la repetición de conceptos entre años, es decir, las empresas documentan la consecución de procesos de los que nos quedamos esperando un poco más, donde se demanda la generación de valor también en responsabilidad. Y es que si una empresa crece en desempeño y aumenta indicadores financieros, ¿por qué también no acrecienta sus responsabilidades con la sociedad que los sustenta y que les permite ese crecimiento y posicionamiento que emiten en los estados financieros?

Se trata de retribuir lo que se recibe, dar y recibir todo el tiempo. Si una empresa por ejemplo extrae recursos no renovables de un lugar o desplaza comunidades para llevar a cabo su actividad, el actuar consiguiente debería ser realizar una compensación, claramente no serían las mismas condiciones pero si limitar las aflicciones y propagar una cultura Responsable en cuanto a la exploración de suelos o lugares que pertenecían a alguien más.

Es simple, se reciben beneficios económicos y se entregan beneficios, no siempre deben ser monetarios, existe una gran cantidad de proyectos que van más allá y generan proyectos no monetarios para la sociedad, pero que indiscutiblemente requieren un desembolso efectivo de recursos por parte de la compañía.

Lo que se busca es retribuir bajo el costo-beneficio y entender que una cooperación a todos beneficia.

La demanda informativa es aún escasa, casi producto de una idealización de la academia, dado que se persigue pese a ser muy improbable que se realice con las características actuales.

Es por esto que la idea es comprender, asimilar y comparar lo documentado por los informes de responsabilidad y la realidad que ovaciona la sociedad. Estableciendo que en las estrategias de la difusión de estos informes se puede compactar la práctica organizacional concreta de lo que sería ser Responsable en forma conjunta.

Generar valor internamente

Para esto, se hace necesario descubrir el punto a capacidad de inclusión que tiene cada miembro de la organización en este proceso de generación de valor, que a pesar de que en ocasiones se manifieste solo como un sistema de legitimidad por parte del gobierno corporativo de las entidades, quienes lo incluyen, es decir, trabajadores, estado, ambiente, sociedad, etc., puedan incrementar dichos procesos de valor agregado mediante la satisfacción de sus necesidades. Sería una forma incluyente de que las partes implicadas en el proceso productivo generacional de rentabilidad para la empresa ganen.

Es cierto que las empresas necesitan un control porque se están auto representando en Responsabilidad Social, muestran lo que desean que se vea, esconden lo que no les es conveniente y en ocasiones aparentan más de lo que pueden; pero si en cada artículo al respecto y si cada opinión del tema sigue dándoles cabida a la trampa, lo continuarán haciendo.

Y se dice trampa en el sentido en que como se dice en el medio, solo es cuestión de Legitimación y Posicionamiento el tema de la Responsabilidad Social Empresarial. Si bien es cierto que así es como lo toma la gran mayoría de las empresas, no es necesario seguir incurriendo en lo mismo y que nuestros académicos se enfoquen en lo resaltar la misma síntesis en cada publicación. Lo que se propongo es la generación de soluciones efectivas para aportar o controlar al sistema Responsable.

Inclusión del Profesional de la Contaduría

De esta manera es como llegamos al punto en donde se hace necesaria la participación del Contador Público dentro del proceso, en donde se busca establecer lo que aporta el profesional de la Contaduría Pública dentro de una entidad en relación a La Responsabilidad Social Empresarial.

“La empresa es resultado de un proceso social en el que convergen diversas lógicas; cada una de ellas integra una actitud frente al medio, la cual puede ser representada a través de la configuración de unas trayectorias interpretativas. (2006, pág. 58)... La empresa ha desempeñado un papel determinante y positivo

en la configuración de la sociedad moderna, de la cultura occidental y la civilización. No obstante, los procesos benéficos de la empresa contrastan con las condiciones ambientales que sus diversas lógicas implementan” (2006, pág. 73)

“se puede plantear que la contabilidad no simplemente representa la realidad, sino que la interviene y la “construye” por medio de un intrincado proceso lingüístico, semiótico, institucional y sociológico” (Gómez Villegas, 2009, pág. 148)

Cuando determinamos que falta ese tono crítico al que llega un contador cuando evalúa, verifica o certifica un estado financiero; que falta ese grado de proximidad con los stakeholders, en donde lo que necesitan sea escuchado, en donde la contabilidad deje de tener el enfoque tributario frente al estado y el financiero para el gobierno empresarial; se crea el punto en donde deben sostenerse los principios contables estructurados y la representación fiel de las actividades y estrategias empresariales.

El CP (Contador Público) debe liberarse de la rigidez de su imagen, de que sea conocido en las empresas como el financiero que solo re expresa la información, el profesional debe estar más inmerso en la gestión y no solo en la parametrización o mecanografía de los informes, porque si bien pautan una parte muy importante del norte a seguir de la empresa, también invitan a la reflexión y quién mejor que la persona o el grupo contable que los elabora, quien conoce su historia, para proponer mejoras en la rentabilidad con base en la caracterización de sistemas responsables

La idea es introducir la capacidad analítica que caracteriza al profesional de la contabilidad para generar ideas implementando también su ética. Que su participación dentro de la empresa no sea solo reducción de costos o gastos y aumento de precios o utilidades, sino que pueda ser parte de la gestión basando sus mejoras económicas en beneficios socio-ambientales

Se debe vender la idea a los accionistas de que es una forma más de generar valor agregado a la organización, lo que no es mentira. Si hablamos en términos financieros, es generar la conciencia de que es necesario hacerlo de forma voluntaria para que cuando llegue el momento de la exigencia y reglamentación ya se esté preparado, ya se

tengan bases, fundamentos para desenvolverse y una ventaja significativa en términos de competencia frente a las empresas que no lo hayan considerado. Y serían los beneficios alternos a dicha generación de conciencia los que realmente sin ser parte explícita de la actividad económica principal de la empresa, se concluyan como parte integral de la misma, puesto que no son un adoquín a ésta, son complementos.

Parte importante podría ser la disminución de cargas fiscales, como ejemplo en el caso colombiano en donde la contabilidad la encamina el estado bajo sus normatividad, a ser más tributaria que financiera o de gestión, se debe entender que en este momento se está generando un cambio en la forma de emitir y preparar informes, esto gracias a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), reglamentadas bajo la ley 1314 de 2009.

Si bien esto toma tiempo y mientras esta evolución surge efecto y genera la segmentación de la contabilidad como debería ser, en donde cada porción global sea atendida específicamente con un equipo a cargo que diferencie los propósitos, pero que a la vez estén siempre encaminados a la consecución de la estrategia global. Generar en las empresas la motivación de crecer juntos, de que la actuación del usuario del producto o servicio no sea solamente consumirlo sino de que le genere valor tanto a quien lo recibe como a quien lo entrega.

Es considerar que la mejor forma de que una economía crezca es que se haga de forma conjunta. Y en conjunto se refiere a trabajar de la mano con sus stakeholders como lo son: Socios, empleados, proveedores, comunidad, sociedad inversionista, medio ambiente (vivo y vegetal), entidades estatales, entre otros con los que la empresa tenga relación directa de causalidad para la generación de sus actividades.

El contador público en general es multidisciplinario, por naturaleza y alcance, es un profesional con un campo de acción muy extenso y como tal una raíz que enfoca distintas perspectivas que no deben permitirse perder la conexión, las capacidades de análisis, proyección, síntesis, lógica, gestión, entre otras que fomentan su especialización o énfasis en distintas ramas socio-económicas, como pueden ser por ejemplo: la auditoría, que generalmente se practica con el énfasis hacia los estados financieros; la revisoría fiscal, que actúa como órgano de fiscalización en interés de la

comunidad para certificar la veracidad de la información revelada que servirá a los grupos de interés para la toma de decisiones; las finanzas, los grupos encaminados a la mejora de los indicadores de desempeño del ente económico; la unidad de gestión, enfática en generar alternativas en la consecución de los recursos monetarios y no monetarios; una partida ambiental en la que el contador dedica sus esfuerzos a contrarrestar el tipo de afectaciones con el medio ambiente.

Consideraciones finales

Lo más importante es que se defina independientemente del enfoque del que se trabaje, una relación con el crecimiento responsable de saber que si se afecta a algo a alguien en el curso normal de las operaciones se pueda compensar al máximo este tipo de efectos.

Puede establecerse la compensación ligada al valor a los trabajadores mediante incentivos que aíslen las condiciones anormales. Incentivos de crecimiento personal que puedan verse reflejados en el desarrollo del curso normal de sus procesos dentro de la empresa, que ayuden a mejorar las etapas productivas y por consiguiente el crecimiento interno de la entidad.

Así, aunque es completamente visible y real el poco interés e inmersión del Contador en la consecución de indicadores y elaboración de informes de Responsabilidad Social, se establece que tiene un gran potencial para ingresar en esta formulación.

Un contador público desde lo financiero sabe que el valor agregado que genera la RS aumenta en valor de la cía siempre y cuando constituya estrategias en la presentación de los mismos, dado que los informes representan con valores las estrategias, mismas que puede generar el enfoque administrativo o de gestión, basando sus ideas en una segmentación de posibilidades relacionadas con los beneficios fiscales, la inversión externa y las condiciones socio-ambientales que deben tenerse en cuenta.

Así pues, como se denotó anteriormente, no es estrictamente necesaria la separación de los enfoques en distintas personas, es solo considerar las capacidades que tiene el profesional contable de ser multifacético en la consecución de sus objetivos. Y más si consideramos que no todos los entes económicos tienen la misma posibilidad de

prepararse bajo el conocimiento e interpretación de distintos profesionales, como es el ejemplo de las Pymes en Colombia en donde forman parte de la mayor porción en la fuerza empresarial.

Si bien al accionista lo que le interesa es que sus inversiones se multipliquen y le hagan ganar, a su vez el administrador es quien vela por que dicho propósito se cumpla intentando disminuir la mayor cantidad de riesgos posibles. Entra el papel del contador como gestor de la realidad económica de la empresa y se puede determinar que si ya está la generación de riqueza pero está evolucionando y ahora se espera que contrarreste los efectos negativos que ocasiona, por qué no valerse de lo que ya está creado para mejorarlo.

Como cualquier postura no todo puede agradar a la generalidad que lo escucha, pero si el accionista pretende mostrarse responsable socialmente desde la empresa y para ello inicia proyectos que le satisfacen esa necesidad de revelación que incluye con motivos de legitimación, el contador en su carácter ético puede pensar en concluir dichos procesos, haciéndolos crecer, determinando proyectos anexos a los que se evidencian, es decir, si ya están creados dichos proyectos en aras de mejorar, sin importar cuál sea el propósito para el cual fueron creados, el contador puede analizar y constituir un sistema de creación de valor aún mayor en cuanto especifique que si se incrementan los proyectos de entrega a los grupos de interés, se aumentará el valor de la empresa cada vez más; que se pueden generar alternativas solventes que beneficien a ambas partes, quizá no en igual proporción porque sería casi una utopía que el gobierno empresarial acepte que supere su propio beneficio. Pero esto no es lo que se pide, lo que se necesita es la inserción de todas las partes incluidas en la elaboración del sistema Responsable, y en este caso lo que se propone evidenciar son las características que hacen del contador público un potencial profesional influyente dentro del marco tanto de la actuación como de la revelación.

Para esto, la academia también debe inmiscuirse y evaluar la calidad de la información que brindan. Dado el radicalismo en las posturas hacia la Responsabilidad Social en la gran mayoría de artículos al respecto en donde se realizan trabajos muy completos, bien estructurados con fundamentos pero que se quedan en la clasificación de corrientes o en

la determinación de las posturas que tienen los gobiernos corporativos para desarrollar los informes.

Si estas posturas en el marco de sus investigaciones establecieran una consecución del proceso con fases experimentales de salidas opcionales a las problemáticas que encuentran, se daría lugar a un sin número de proyectos que ayudarían a homogeneizar la información y la producción de contenidos Responsables.

Deben tenerse en cuenta también el tipo de investigaciones que se presentan , no llevar a cabo los extremos absolutistas o al menos si esa es la idea, documentarlos con soluciones, es decir, existen posturas del todo racionales-científicas y otras de carácter solo interpretativo-documental, que logran grandes avances para el conocimiento y la profesión pero que se quedan en la documentación y en la clasificación, si cada postura se dedicara luego de la clasificación a establecer pautas de solución, se generaría una maza solida de unión entre corrientes, en donde todos saldrían beneficiados muy seguramente.

Recomendaciones

No se trata de hablar mal de las corrientes o de los trabajos académicos porque claramente sería una irracionalidad, dado que este documento constituye uno de ellos y más si se considera que ha sido basado en múltiples investigaciones de académicos con alto grado de experiencia, con estructuras y conocimientos admirables, que no se pueden desconocer jamás.

Lo que se intenta expresar es que no nos podemos quedar con las bases fundamentales, los procesos no se deben dejar iniciados, se deben concluir las propuestas y las investigaciones para que los avances sean más productivos en su desarrollo.

De esta manera y concluyendo con lo detallado en esta investigación, los avances en los informes de RSE están siendo un poco más que legitimación, si bien no son lo que los expertos en el tema demandarían, sí son parte de un proceso de mejora continua que implementan las empresas. Como todo, cabe resaltar que no se debe generalizar y a mi modo de ver eso es lo único que se hace, quizá en la mayoría de los casos se pueda

hacer mucho más, pero si miramos desde otro punto de vista, al menos se está haciendo algo. No es conformismo lo que quiero expresar, es poder encontrarle los puntos a favor que creo no se están resaltando.

Se debe trabajar más duro, pero no solo pensando en generarles mayor rentabilidad a los líderes empresariales sino también agregando valor a nuestro trabajo, al crecimiento profesional individual y colectivo. Al contagiar casos de éxito en inmersión de proyectos estratégicos con el aporte de mejoras continuas.

También se deben construir proyectos investigativos basados en estudios de caso. La idea es ir dejando la construcción netamente teórica y aplicar a los cuestionamientos prácticos los estudios que se realicen, por ejemplo para el caso nuestro, tomar relaciones entre las empresas y la emisión de informes, analizarla y plantear mejoras prácticas que sobrepasen el nivel de idealización y que se materialicen en aspectos generales de aplicabilidad en el medio.

Bibliografía

- Ariza Buenaventura, D., Paimé, F. L., & Gómez Villegas, M. (2006). Una aproximación a los perfiles ambientales de la empresa. *Revista INNOVAR*, 16(28). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512006000200004&script=sci_abstract
- Ariza Buenaventura, E. D. (2010). EL CAMINO HACIA LA REVELACIÓN: EVOLUCIÓN DE LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA (2006-2009). *Revista Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Colombia*, XX(2). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v20n2/v20n2a07.pdf>
- Berbel, G., Reyes, J. D., & Gómez-Villegas, M. (2007). La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 17(29), 27-47.
- Cerrejón. (2013). *Cerrejón - Minería Responsable*. Obtenido de http://www.cerrejon.com/site/Portals/0/Documents/pdf/informes_sostenibilidad/Resumen_IS2013-ESP.pdf
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 51-71.

- Gómez Villegas, M. (2009). Los informes contables externos y la legitimidad organizacional con el entorno: estudio de un caso en Colombia. *Revista INNOVAR*, 19(34). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n34/v19n34a11.pdf>
- Gómez-Villegas, M. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PyMEs: la necesidad de diferenciación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 15-40.
- Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. A. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuadernos de contabilidad*, 13(32), 139.
- GRI - Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. (2006). *GRI - Global Reporting Initiative*. Obtenido de www.globalreporting.org
- Grupo EPM. (2014). *Sostenibilidad Grupo EPM*. Obtenido de <http://sostenibilidadgrupoepm.com.co/>
- ISAGEN. (2010). *ISAGEN Responsabilidad Empresarial*. Obtenido de https://www.isagen.com.co/comunicados/Informe_RE_2010_ISAGEN.pdf
- Macias, H. A. (2011). Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro. *Universidad & Empresa*, 21, 13-35.
- Nieto, M., & Fernández, R. (2004). Responsabilidad social corporativa: la última innovación en management. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*, 28-39.
- Telefonica. (2014). *Telefonica*. Obtenido de http://www.telefonica.com/es/about_telefonica/html/publications/informesresponsabilidad.shtml

