



Ética y Responsabilidad empresarial

Comercio Electrónico como Impulsador del Desarrollo Sostenible

Docente Asesor: Joaquín Urrea Arbeláez

jurreaa@unal.edu.co

Leydy Natalia López López

lnlopezl@unal.edu.co

Tel. 8928300

Colombia

2015

Comercio electrónico como impulsador del desarrollo sostenible

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

2015

Leydy Natalia López López

Abstract

This article aims to review the theoretical aspects of sustainable development and e-commerce, and their relationship from an economic approach, where e-commerce is established as an element of sustainable development booster.

Keywords: E-commerce, sustainable development.

Resumen

Este artículo tiene como propósito revisar los aspectos teóricos del desarrollo sostenible y el comercio electrónico, y su relación desde un enfoque económico, donde el comercio electrónico se constituye como elemento impulsador del desarrollo sostenible.

Palabras clave: Comercio electrónico, Desarrollo sostenible.

Justificación

El artículo se realiza con el fin de plantear una propuesta teórica, la cual demuestra como el Comercio Electrónico puede ser una herramienta de impulso del Desarrollo Sostenible, dándose la relación entre Comercio Electrónico y Desarrollo Sostenible por medio del consumo, desde una mirada económica.

Objetivo

- **Objetivo general:** Plantear una propuesta teórica, con el fin de generar Desarrollo Sostenible por medio del Comercio Electrónico.

- **Objetivos específicos:**

- Generar desarrollo sostenible desde su dimensión económica, utilizando una herramienta, en este caso el Comercio Electrónico, tomándose como referencia el modelo
- Evolucionar el modelo “Componentes de Desarrollo Sostenible” propuesto por Castañeda (2015, Pág. 153).

Hipótesis

El Comercio Electrónico es impulsador del Desarrollo Sostenible, ya que el Comercio Electrónico, influye positivamente en el aumento del consumo, afectando positivamente a la economía, generando así, Desarrollo Sostenible.

Metodología

La metodología utilizada es subjetiva, puesto que no se está tomando la parte tangible, si no por el contrario, la parte intangible, donde prevalece los supuestos individuales (por el momento).

Introducción

Este artículo tiene como propósito revisar los aspectos teóricos del comercio electrónico como impulsador del desarrollo sostenible, desde la dimensión económica, buscando respuesta a ¿El Comercio Electrónico puede considerarse como herramienta impulsadora de Desarrollo Sostenible?

Inicialmente, se hace una revisión de la literatura del comercio electrónico y desarrollo sostenible, y se muestra la importancia de ambos conceptos en la nueva economía. Luego se presenta una propuesta teórica que se fundamenta en un incremento del consumo de bienes y servicios por medio del comercio electrónico, y su incidencia en el desarrollo sostenible desde la dimensión económica. Finalmente se presentan las limitaciones y conclusiones de esta propuesta.

Revisión de la literatura

El termino comercio electrónico ha sido tema de interés para diversos autores (Torres, L. M., Castellanos, Ó. F., & Fúquene, A. M, 2007; Moral, A. M., & Jurado, E. B, 2012; Hart, K, 2007; Martín, N. G., & Albornoz, M. M, 2014; Mesías, J. F., Sánchez Giraldo, J., & Ballesteros Díaz, B, 2011; Palvia, 2009).

El termino comercio electrónico hace referencia a toda transacción que se realiza por medios electrónicos (Torres, L. M., Castellanos, Ó. F., & Fúquene, A. M. 2007) lo cual permite trasferir información a una velocidad inimaginable para cualquier parte del mundo (Moral, A. M., & Jurado, E. B. 2012) convirtiéndose en un mecanismo intermediario entre el ofertante y el demandante (Hart, K. 2007).

El comercio electrónico va relacionado con las Tecnologías de la información y la comunicación, TIC's, donde el fin del comercio electrónico, es crear competitividad y desarrollo en la economía mundial, principalmente en el ámbito de la economía digital (Martín, N. G., & Albornoz, M. M. 2014), donde a la vez, así como lo mencionan Mesías, J. F., Sánchez Giraldo, J., & Ballesteros Díaz, B. (2011) cuando citan a Palvia (2009) que el comercio electrónico es un instrumento que debe enfocarse a la construcción de relaciones duraderas, haciendo énfasis cuando una de las partes percibe riesgo, incertidumbre o interdependencia.

Así como el comercio electrónico es un tema de interés en la actualidad, de la misma forma lo es el desarrollo sostenible, donde este se ha constituido como integrado para satisfacer las necesidades multidimensionales del ser humano de relacionarse en su entorno natural, social y productivo (Escobar, E. C. 2015), convirtiéndose como concepto de interés por diversos autores (Barrios Alvarado, I., & Guardela Contreras, L. M, 2011; Menoyo, M. D, 2013; Parrado, Á. M, 2015; Villanueva, F. 2014; Costa, J. M. D., & Fleury, M. F, 2015; Marconatto, D. A. B., Trevisan, M., Zonin, V. J., Pedrozo, E. A., & Saggin, K, 2012; Castañeda, 2015).

El termino desarrollo sostenible se define como una expresión integradora de lo económico, social y ambiental como variables que se comportan con el fin de tener un equilibrio entre las mismas (Barrios Alvarado, I., & Guardela Contreras, L. M. 2011) y a

su vez como instrumentos para el aspecto llamado Cambio global, factor que incide a que se inicie el uso del término desarrollo sostenible (Menoyo, M. D. 2013).

Es de importancia reconocer, que este término ha presentado problemas epistemológicos por su carácter interdisciplinario, donde la contraposición de ciencias con objetivo y métodos contradictorios, generan conflicto de contraposición de las ciencias ambientales y las otras ciencias sociales (Parrado, Á. M. 2015), creando así, dificultades para materializar a nivel mundial el objetivo del desarrollo sostenible (Villanueva, F. 2014).

En la actualidad el termino desarrollo sostenible se ha consolidado a través de mecanismos que regulan y normalizan el trabajo a favor de las reglas y normas, con el fin de adaptar la acción de los actores públicos y privados (Costa, J. M. D., & Fleury, M. F. 2015) además de establecer prioridades de conservación de los recursos naturales sobre los sistemas socioeconómicos (Marconatto, Trevisan, Ávila Pedrozo, Douglas Saggin & Zonin, 2013), lo cual es tomado como concepto estratégico para combatir los problemas de desarrollo de los países (Castañeda, 2015).

El comercio electrónico y el desarrollo sostenible, tienen como importancia la necesidad de responder a profundas transformaciones en la economía mundial, donde la exigencia de modernización de estructuras productivas, la realización de innovación constantemente y la incorporación de cambio técnico (Herrera, B. C., & Pérez, M. R. 2013), hacen de estos dos términos, impulsores de desarrollo (Esteves, J. 2008).

En la actualidad no existe una propuesta teórica que relacione el desarrollo sostenible con el comercio electrónico, por tal razón, en este artículo se presenta una propuesta teórica a través del modelo componentes de la sostenibilidad que presenta Castañeda (2015).

A continuación se presenta la fundamentación teórica de los componentes de la sostenibilidad desde el modelo que presenta Castañeda.

Modelo: Componentes de la sostenibilidad propuesto por Castañeda (2015)

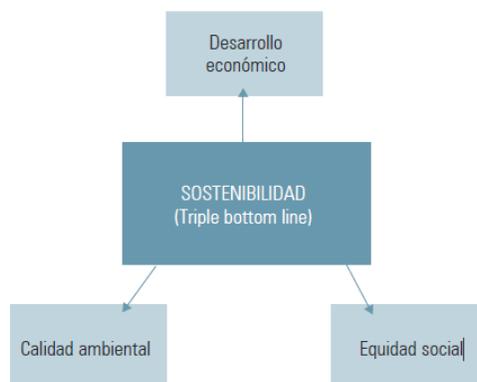
La nueva economía hace relación a la economía del conocimiento, donde se encuentra como uno de sus principales puntos el comercio electrónico, el cual es una manera de

realizar transacciones de productos e información de manera efectiva y eficaz; a su vez el desarrollo sostenible se caracteriza dentro de la nueva economía como un factor que compone los tres elementos de interés, económico, social y ambiental.

Para que estos puntos, conceptos o términos se den, es necesario hablar desde el consumo, es decir, desde la razón de ser de las empresas en la actualidad.

Para sustentar la propuesta teórica que más adelante se plantea se toma como referente el modelo que expone Castañeda (2015) en su artículo Universidad y sostenibilidad: una aproximación teórica para su implementación, el cual se basa en los tres componentes del desarrollo sostenible y en lo que ella denomina sostenibilidad con la sociedad, como se ilustra en la siguiente. Figura 1.

Figura 1: Componentes de la sostenibilidad



Fuente: Castañeda (2015, pág. 153)

En efecto como se ilustra en la figura 1, Castañeda (2015) propone que la sostenibilidad se da a través del pensamiento complejo por medio de las dimensiones económica, social y ambiental, demostrando que estos tres factores entre sí, generar un conjunto de beneficios que logran desarrollo sostenible.

Los beneficios que ofrecen estos tres factores, económico, social y ambiental, surgen tras la necesidad que presentan las universidades para generar sostenibilidad.

Los beneficios que brinda el modelo componentes de la sostenibilidad se resume en la posibilidad de un campus sostenible, es decir, ser capaz de generar desarrollo a partir de la gestión ambiental, pactos globales y metodología GRI 40, donde la universidad logra crear

procesos de financiamientos por medio de funciones operativas, que finalmente logra un equilibrio entre equidad social, calidad ambiental y desarrollo económico (Castañeda, 2015).

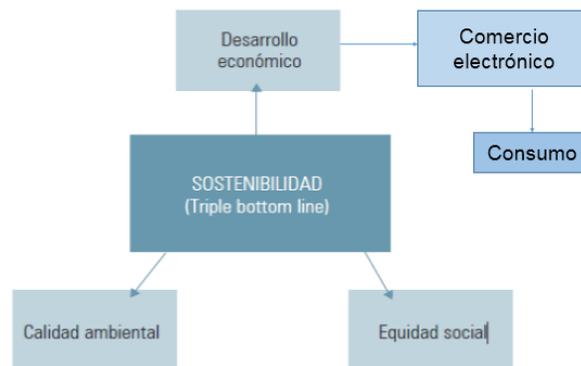
Como se mencionó anteriormente la propuesta teórica de este artículo se fundamenta en el modelo presentado por Castañeda, la cual se presenta a continuación.

Evolución del modelo “Componentes de la sostenibilidad” propuesto por Castañeda (2015)

La propuesta de este artículo consiste en adaptar el modelo “Componentes de la sostenibilidad”, con el fin de generar desarrollo sostenible desde la dimensión económica, esto dado por medio del comercio electrónico, brindando una aplicación desde el consumo.

A continuación se presenta la figura 2, la cual de una manera sencilla muestra la Evolución del modelo anteriormente mencionado.

Figura 2:



Evolución del modelo Componentes de la sostenibilidad propuesto por Castañeda (2015)

La gráfica ilustrada se origina a partir de la denominada por Castañeda (2015) como Componentes de la sostenibilidad, esta se modifica al integrarles dos componentes que se desprenden del componente desarrollo económico.

La figura 2 busca explicar el objetivo general de la propuesta, la cual se define como la posibilidad de generar desarrollo sostenible, a través de la implementación del comercio

electrónico, puesto que lo que se busca es que esta ejecución sea posible y a su vez rentable económicamente hablando, donde juega un papel importante el cómo las organizaciones realizan los procesos para crear estrategias de consumo de sus productos por medio de terceros (clientes), es decir, el comportamiento de los consumidores; ya que es fundamental que esta relación establezca un desarrollo económico, con correlación a beneficios sociales y a su vez con el medio ambiente.

Es por esto, que se ha denominado el comercio electrónico como factor impulsador, puesto que si las empresas, implementan el comercio electrónico, se daría lo siguiente:

1. Reducción en costos.
2. Fiabilidad para que los consumidores adquieran los productos.
3. Rapidez, Flexibilidad y Efectividad en la entrega de productos.
4. Satisfacción oportuna de las necesidades de los clientes.
5. Reducción de factores contaminantes para el medioambiente (relación con la publicidad).
6. Equilibrio entre lo social, ambiental y económico.

Al cumplirse lo anterior, se estaría generando desarrollo sostenible, a partir de una mirada económica, donde el consumo es la razón de la dependencia entre los dos factores, comercio electrónico y desarrollo sostenible.

Limitaciones

La propuesta cuenta con dos limitaciones: primero, la propuesta planteada se presenta solo desde la dimensión económica, donde las dos dimensiones restantes no son tomadas en cuenta y segundo, en la actualidad no se ha realizado validez empírica con respecto a la propuesta.

Conclusiones

El comercio electrónico al momento de ser implementado y utilizado de una manera apropiada, logra convertirse en factor de impulso, no solo en las organizaciones o empresas, sino también en economías, entes sociales, políticos y ambientales.

Así mismo, se considera que el desarrollo sostenible no solo busca un bienestar de las economías, sino una integración de variables que entre sí, logren un desarrollo global con relación a factores que logren niveles altos de equidad, igualdad y mejora.

Es por esto, que se puede concluir que tanto el comercio electrónico si es impulsador de desarrollo sostenible, puesto que al ser implementado el comercio electrónico este genera desarrollo y avance de las economías desde cada uno de los puntos de interés (social, económico y ambiental), donde al relacionar estos dos términos con respecto al consumo, se lograrían equilibrios con relación a:

- ✓ Beneficios económicos con correlación a la reducción de los costos.
- ✓ Beneficios sociales analógicamente con el consumidor
- ✓ Beneficios ambientales proporcionales con la reducción de elementos contaminantes.

Finalmente se sugiere para futuras investigaciones, realizar un acercamiento teórico y empírico desde las dos dimensiones restantes: Social y ambiental.

Referencias Bibliográficas

- Barrios Alvarado, I., & Guardela Contreras, L. M. (2011). Colombia:¿ En la Vía del Desarrollo Sostenible?. *Revista de Derecho Vol. 26 N°. 26*, 110-136.
- Castañeda, Á. M. (2015). Universidad y Sostenibilidad: Una Aproximación Teórica para su Implementación. *AD-minister N°. 26*, 149-163.
- Costa, J. M. D., & Fleury, M. F. (2015). The" Green Cities" Program: Strategies for Enhancing Space in the Municipalities of Pará. *Ambiente & Sociedade, Vol. 18 N°. 2*, 59-74.
- Escobar, E. C. (2015). Panorama Regional del Desarrollo Sostenible en América Latina1. *Revista Luna Azul, Vol. 40*, 195-212.
- Esteves, J. (2008). Análisis del Desarrollo del Gobierno Electrónico Municipal en España. *Revista de Empresa N°. 15*, 86-97.

- Hart, K. (2007). The African Revolution: Urban Commerce and the Informal Economy. *Lisbon Vol. 27*, 93-104.
- Herrera, B. C., & Pérez, M. R. (2013). Sostenibilidad del Programa Universidad-Empresa para el Desarrollo Sostenible (PUEDES) en la ciudad de Estelí, Nicaragua. *Negotium, Vol. 9 N° 25*, 4-20.
- Marconatto, D. A. B., Trevisan, M., Zonin, V. J., Pedrozo, E. A., & Saggin, K. (2012). Saindo da Trincheira do Desenvolvimento Sustentável: Uma Nova Perspectiva para a Análise e a Decisão em Sustentabilidade. *Revista de Administração Mackenzie, Vol. 14 N° 1*, 15-43.
- Martín, N. G., & Albornoz, M. M. (2014). Comercio Electrónico, Online Dispute Resolution y Desarrollo. *Revista de Derecho, Comunicaciones y Nuevas Tecnologías No. 12*, 1-21.
- Menoyo, M. D. (2013). Desarrollo Sostenible. Problemáticas, Agentes y Estrategias. *Estudios sobre educación Vol. 24*, 260-262.
- Mesías, J. F., Sánchez Giraldo, J., & Ballesteros Díaz, B. (2011). Aceptación del E-commerce en Colombia: Un Estudio para la Ciudad de Medellín. *Rev.fac.cienc.econ., Vol. 19 N° 2*, 9-23.
- Moral, A. M., & Jurado, E. B. (2012). Posibilidades y Aplicaciones de la Web 2.0: Un Caso de Estudio Aplicado a la Economía Social. *Ciriec-españa N° 74*, 261-283.
- Parrado, Á. M. (2015). Universidad y Sostenibilidad: Una Aproximación Teórica para su Implementación. *AD-minister N° 26*, 149-163.
- Torres, L. M., Castellanos, Ó. F., & Fúquene, A. M. (2007). Evaluación de la Innovación Tecnológica de las Mipyme Colombianas: Parte 1: Bases Conceptuales, Metodología de Evaluación y Caracterización de las Empresas Innovadoras. *Ingeniería e Investigación, Vol. 27 N° 1*, 158-167.
- Villanueva, F. (2014). El artículo iii del gatt: norma aplicable a las medidas comerciales

restrictivas relativas a los métodos y procesos de producción en virtud del principio de desarrollo sostenible. *Revista de Derecho Público* N°. 32, 1-30.