

**ÁREA TEMÁTICA:**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**TÍTULO:**

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA ACREDITACIÓN  
INTERNACIONAL DE CARRERAS PROFESIONALES EN LA UNIVERSIDAD  
PRIVADA DE TACNA”**

**AUTOR:**

**GUIDO MANUEL RAMOS ZAMORA**



**GUIDO.RAMOS2011@GMAIL.COM**

**969771468**

**UNIVERSIDAD:**

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**PAÍS:**

**PERÚ**

**2015**

## **ÍNDICE**

### **RESUMEN**

### **CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Planteamiento del Problema**

#### **1.2. Formulación del Problema**

#### **1.3. Justificación**

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

### **CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO**

### **CAPÍTULO 3: HIPÓTESIS\***

#### **3.1 Hipótesis principal**

#### **3.2 Hipótesis específicas**

### **CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA\***

### **CAPITULO 5: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados**

#### **4.2. Presentación de resultados**

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS**

## **RESUMEN**

La apuesta de la universidad en Latinoamérica debería enfocarse en generar un vínculo de mutuo beneficio con la sociedad de la cual es parte y a su vez formar integralmente a futuros profesionales que respondan a las demandas de la realidad.

La responsabilidad social universitaria es un tema de importancia para la mayoría de universidades del Perú. El aprendizaje que se logra fuera de las aulas contribuye en gran medida a la formación de los estudiantes pues ponen en práctica sus conocimientos y habilidades en la solución de problemas sociales y a la vez brindan a la comunidad herramientas para alcanzar un desarrollo sostenible. Es por ello que se presta especial atención en la búsqueda de herramientas que faciliten la labor que se realiza en los proyectos de responsabilidad social y que a la vez sean fuente de retroalimentación para futuros proyectos que se realicen en este ámbito.

Un proyecto de responsabilidad social universitario tendrá éxito si es que se logra que tanto los alumnos como la comunidad se beneficien. Por esta razón se requiere contar con información organizada y herramientas que permitan controlar los procesos dentro de un proyecto de responsabilidad social, el avance del mismo y el cumplimiento de objetivos.

En todo proyecto se busca que las personas encargadas de tomar decisiones y organizar las actividades puedan disponer de información relevante que les permita continuar con su labor a pesar de los constantes cambios en los miembros del proyecto y; en caso no se cumplan los objetivos, planificar acciones correctivas.

Es por ello que el modelo de Responsabilidad Social Universitaria que maneja la Universidad Privada de Tacna no es completamente efectiva es por ello que este proyecto busca verificar si es resultante o no para que pueda aplicarse en este proceso de acreditación Internacional.

## **PALABRAS CLAVE**

Acreditación, Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Decisiones.

## **ABSTRACT**

The commitment of the university in Latin America should focus on creating a bond of mutual benefit society which is part and in turn fully train future professionals to meet the demands of reality.

The university social responsibility is an important issue for most universities in Peru. The learning is achieved outside the classroom contributes greatly to the training of students as they put into practice their knowledge and skills in solving social problems and also provide the community with tools to achieve sustainable development. That is why special attention in the search for tools to facilitate the work done in the projects of social responsibility and at the same time be a source of feedback for future projects undertaken in this area is provided.

A university social responsibility project will succeed if it is achieved that both students and the community to benefit. For this reason it is necessary to have organized information and tools to control the processes within a social responsibility project, its progress and fulfillment of objectives.

Every project is intended that persons responsible for making decisions and organizing activities may have relevant information to enable them to continue their work despite the constant changes and project members; if the objectives are not met, corrective action plan.

That is why the University Social Responsibility model that handles the Private University of Tacna is not completely effective is why this project aims to verify whether resulting or not to be applicable in this process of international accreditation.

## **KEY WORDS**

Accreditation Social Responsibility, Sustainable Development, Decisions.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción y caracterización del problema

La Universidad Privada de Tacna en el presente quinquenio tiene como objetivo dentro de su plan de trabajo lograr la acreditación internacional dentro de sus carreras profesionales, por lo cual ha contactado con entes acreditadores como la CNA de Colombia y el ICACIT de ... es por ello que estas agencias tienen diferentes criterios de evaluación para las carreras.

La Universidad Privada de Tacna al encontrarse en la zona sur del País y ante la necesidad de mantenerse en un mercado competitivo es que ha iniciado en 9 carreras universitarias el proceso de acreditación internacional, con el objetivo de mostrar a los ciudadanos de la región de Tacna que se brinda un servicio de educación de calidad.

Cada carrera busca una agencia acreditadora para poder ser evaluados, ya que no son completas en todas las especialidades, así mismo las formas de evaluación no son iguales fomentando un trabajo disparate en las comisiones acreditadoras de las carreras que están en la búsqueda de acreditación.

### 1.2. Formulación del Problema

Por lo antes referido, merece plantear la formulación del problema

#### 1.2.1. Problema general

¿En qué medida el modelo de responsabilidad Social afecta a la Acreditación Internacional de las carreras profesionales de la Universidad Privada de Tacna?

#### 1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es el modelo de responsabilidad social de la Universidad Privada de Tacna?
  
- a) ¿Cuáles son los factores de acreditación que tienen las agencias para con la Universidad Privada de Tacna?

### **1.3. Justificación del Problema**

El presente trabajo de investigación se justifica, debido a la importancia que tiene a nivel local la acreditación internacional que logre la Universidad Privada de Tacna en sus carreras profesionales, así como el grado de responsabilidad social que tenga para con la población de Tacna y del sur del país, pudiendo formar profesionales con un alto sentido de Responsabilidad Social para con su ciudad.

Asimismo, el presente trabajo de investigación permitirá determinar los criterios de evaluación y el nivel de responsabilidad social que pueda brindar la UPT hacia sus estudiantes.

### **1.4. Objetivos de la Investigación**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera la responsabilidad social con la que cuenta la Universidad Privada de Tacna puede ser factor importante en su proceso de acreditación internacional.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- a) Determinar de qué manera se aplica la responsabilidad social en las carreras de la Universidad Privada de Tacna.
- b) Analizar los criterios y factores de evaluación de las agencias acreditadoras para con la Universidad Privada de Tacna.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Marco referencial**

Aina Bruno Díaz, en su trabajo de maestría “Institucionalización De La Sostenibilidad Ambiental Del Campus Universitario Desde El Enfoque De Responsabilidad Social Universitaria En La Pontificia Universidad Católica Del Perú Entre Los Años 2007 Y 2013”, en el año 2014, plantea como conclusión más importante Desde el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria, la PUCP debe gestionar los impactos que como institución genera en el entorno, es decir, los impactos ambientales, contribuyendo con la sostenibilidad ambiental del campus y fomentando su articulación con las funciones universitarias esenciales, a la vez que generando aprendizajes significativos anclados en la experiencia cotidiana y concreta del entorno más inmediato. Esto es, promoviendo la realización de investigaciones entre los docentes y alumnos de diferentes disciplinas aplicadas a las necesidades concretas de la sostenibilidad ambiental del campus, fomentando la incorporación en los cursos de discusiones y trabajos prácticos orientados a los problemas ambientales de la universidad, e impulsando la generación de vínculos con todos actores de la sociedad para fomentar la sostenibilidad ambiental del campus. Todo ello contribuyendo a la labor educativa, a través de las buenas prácticas institucionales, asegurando la concordancia entre los discursos efectuados desde la institución y los temas planteados, con el desempeño institucional y las buenas prácticas ambientales que hagan realidad la propuesta teórica.

Por otro lado Diana Cahuana Cancha en su tesis para optar el título profesional de Contadora Pública con mención en auditoría: “La auditoría Administrativa y su incidencia en la Responsabilidad Social para la Mejora de la Gestión de la Universidad Privada de Tacna en el año 2010”, establece en una sus conclusiones En referencia a los resultados con respecto a la hipótesis general se comprueba que la auditoría administrativa si incide en la responsabilidad social contribuyendo positivamente para la mejora de la gestión, es decir se corrobora que realizar la auditoría administrativa incide en lo señalado y ayudaría acertadamente a la mejora de la gestión. Para finalizar la auditoría administrativa incide en la responsabilidad social positivamente para la mejora de la gestión de la Universidad Privada de Tacna.

Asimismo, Norma Alarcón Torres e Yvette Criado Dávila en su tesis para optar el grado de Magister “Análisis comparativo de los criterios de evaluación del factor investigación docente, confines de acreditación, en la carrera profesional de educación en Perú y Colombia”, en el año 2014, concluye de manera más sobresaliente que, Los criterios de evaluación han permitido mostrar cómo se presenta el factor investigación docente de la carrera de educación en Perú y Colombia, lo que permite identificar y caracterizar dicho factor en la muestra, de manera más directa y específica en el caso de Colombia que en el de Perú. Los criterios de evaluación de Perú revelan una concepción del factor investigación docente como un simple resultado de uso de insumos (docentes y condiciones materiales) y, por lo tanto, no llegan a operativizar adecuadamente a dicho factor. Por el contrario, los criterios de evaluación de Colombia presentan el factor investigación docente como un proceso claramente definido, enfocado a la actividad investigativa en un marco organizativo propio y con el respaldo de una cultura investigativa, que permite establecer una relación explícita y operativa entre criterios y factor.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Responsabilidad Social**

#### **2.2.1.1. Responsabilidad Social Empresarial**

Antes de presentar un modelo de lo que es la Responsabilidad Social Universitaria, nos parece interesante analizar primero brevemente el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, más difundido en la actualidad, y que nos ilustra mucho sobre el tipo de enfoque que se busca en la idea de "responsabilidad social" en una organización moderna. Lo primero que se afirma hoy acerca de la Responsabilidad Social Empresarial es que va más allá del altruismo. No quiere ser filantropía pura (la clásica donación caritativa que no tiene relación alguna con la actividad de la empresa), tampoco filantropía interesada (la donación caritativa del producto de la empresa para promocionarlo y abrir nuevos mercados) que no son sostenibles en el tiempo, no guardan relación con la acción misma de la organización, y no tienen



una visión integral de la sociedad y de la ubicación de la organización en ella. Desde luego, la Responsabilidad Social Empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa, y que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad. El Libro Verde de la Unión Europea la define cómo: "concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente. A través suyo, las empresas se concientian del impacto de su acción sobre todos y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan y de la sociedad en su conjunto". Otra definición reza: "La Responsabilidad Social Empresarial la entenderemos cómo la acción conjunta de toda la empresa concienciada (trabajadores, directivos y dueños) del papel que tiene ésta como unidad de negocio que crea valor y que pervive en un espacio del que se lucra. Concientización en el plano social (de ayuda a los más desfavorecidos y de respeto a los consumidores), ambiental (de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente) y económico (de prácticas leales, transparentes en el manejo de sus finanzas y de inversiones socialmente responsables). Es decir, la Empresa Buena". Según Alejandra Ospina, autora de ese mismo artículo, los ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial cubren 4 aspectos:

- Aspecto laboral: cumplimiento de las normas de trabajo, respeto al trabajador en todos los niveles jerárquicos y puesta en marcha de códigos de conducta y principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Aspecto económico: elaboración de cuentas transparentes y públicas, e inversiones socialmente responsables (utilizando criterios éticos y de exclusión, a la hora de invertir).
- Aspecto ambiental: respetando el medio ambiente y usando sellos de calidad ecológica, o alusión directa al consumidor de cómo se obtuvo el producto, o se prestó el servicio.

- Aspecto social: invertir un porcentaje de las ganancias en proyectos que ayuden a mejorar el nivel de vida de personas sin recursos. O tener proyectos de vinculación a colectivos desfavorecidos.

#### **2.2.1.2. Responsabilidad Social en General**

- Entonces, después de este breve recuento de la noción de Responsabilidad Social Empresarial, podemos destacar varias características de mucha utilidad para la Responsabilidad Social Universitaria:
- La Responsabilidad Social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel en su entorno. Presupone la superación de un enfoque egocéntrico. Además, esta conciencia organizacional trata de ser global e integral (incluye tanto a las personas como al ecosistema, tanto a los trabajadores como a los clientes) y, a la vez, "contagiarse" en todas las partes de la organización (todas las personas de la organización deben de poder acceder a ese nivel de conciencia).
- Esta toma de conciencia está ligada a preocupaciones tanto éticas como interesadas. Se trata de una voluntad ética e interesada a la vez de hacer las cosas "bien" para que todos los beneficiarios internos y externos de los servicios de la organización estén "bien". La ética, entonces, no aparece como freno al interés egoísta de la organización sino al contrario como empuje para su provecho. Así se crea una articulación pocas veces practicada entre ética y eficacia.
- En base a esta articulación, se definen ciertos principios y valores como parámetros de acción "buena" para la organización. Se incluyen estos en la estrategia global y el funcionamiento rutinario de la organización, para que impregnen todos los ámbitos de las acciones de la organización y sus consecuencias (ámbitos económicos, sociales, laborales y ambientales). Así la acción colectiva de la organización se concibe como un todo complejo regulado y respondiendo por las exigencias y necesidades de todos los afectados potenciales.

- La definición de lo que es "bueno" hacer o dejar de hacer depende de una negociación o diálogo entre los interesados y afectados por los servicios de la organización, o de una anticipación de los intereses de los afectados (sobre todo cuando estos no pueden participar realmente del debate, como por ejemplo las generaciones futuras). Así la ética practicada es: *f*
  - Una ética servicial y de responsabilidad por las consecuencias de las acciones emprendidas *f*
  - Una ética del diálogo y consenso entre todos los participantes y afectados
  - Una ética democrática y solidaria entre todos los participantes y afectados, en igualdad de condición para reivindicar el respeto de sus intereses propios, igualmente válidos (se trata, en la medida de lo posible, de favorecer a todos por igual) *f*
  - Una ética de la complejidad, que necesita una visión holista y global de todos los aspectos "entrelazados" (complexus) de los cuales la organización participa. *f*
  - Una ética regulativa para la autoorganización: servir los intereses de todos permite corregir permanentemente los errores (retroalimentación) y asegurar la sostenibilidad y el equilibrio de la organización (cualquier interés desatendido terminaría, a la larga, por afectar el funcionamiento de la organización).

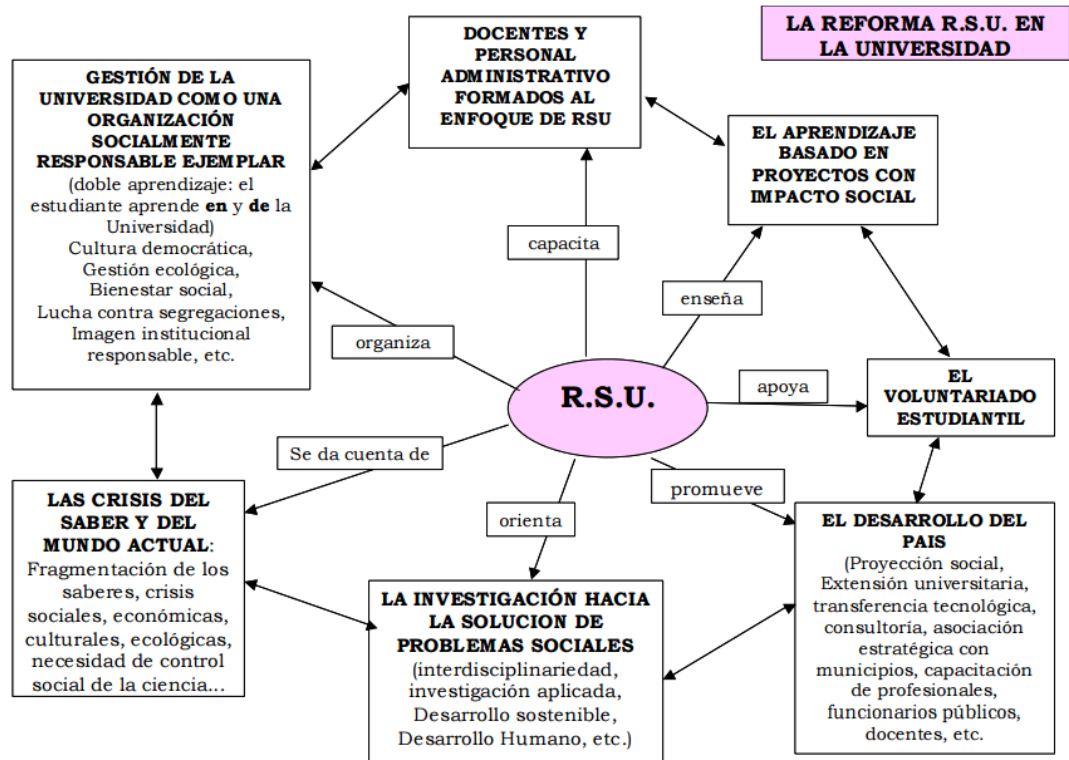
A partir de este marco general, podemos ahora tratar de pensar lo que debe ser la Responsabilidad Social Universitaria.

### **2.2.1.3. Responsabilidad Universitaria**

Al igual que la Empresa que ha debido superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como gasto extra) para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como "apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria.

Todo parte, en nuestra opinión, de una reflexión de la institución académica sobre sí misma en su entorno social, un análisis de su responsabilidad y sobre todo de su parte de culpabilidad en los problemas crónicos de la sociedad, dejando de pensarse como una burbuja de paz y racionalidad en medio de la tormenta en que se debate el “Titanic planetario”, como llama Edgar Morin a nuestro “barco Tierra”, esa lujosa nave tecnocientífica pero sin rumbo. La verdad es que todos los líderes que hoy gobiernan las instituciones públicas y privadas que dirigen a este Titanic salen de las mejores Universidades y aplican a diario ciencias y tecnologías aprendidas ahí, que sin embargo crean y reproducen el mal desarrollo en el cual la mayor parte de la humanidad trata de sobrevivir. La relación entre la crisis del saber tecnocientífico hiperespecializado (fragmentado) y su ceguera crónica concerniente a los efectos globales que engendra por un lado, y la crisis social y ecológica mundial por otro lado, tiene que ser el punto de partida para una reforma universitaria de responsabilización social que no sea meramente cosmética, sino una profunda reflexión sobre el significado social de la producción de conocimiento y la formación profesional de líderes en la era de la ciencia.

Después de reconocer de que no sólo se trata de reformar a las malas políticas, sino también a los malos conocimientos y epistemologías que la Universidad contribuye en producir y transmitir, y que inducen estas malas políticas, cada Universidad podrá empezar a elaborar su propio diagnóstico y reforma. La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables. El esquema siguiente puede ayudar a visualizar el carácter global y central de la reforma universitaria deseada:



La profundidad y la radicalidad de la reforma puede asustar, pero no debemos olvidar que el proceso puede ser gradual y empezar por cambios organizacionales sencillos. Además, muchos de los elementos de la reforma de responsabilización social están ya presentes en la mayoría de nuestras Universidades (como por ejemplo la investigación interdisciplinaria, la articulación en ciertos cursos de la docencia con la proyección social el desarrollo de los métodos pedagógicos del Aprendizaje Basado en Problemas y el Aprendizaje Basado en Proyectos , etc.) salvo que de modo desarticulado y sin perspectiva institucional integrada. Para precisar orientaciones estratégicas generales de responsabilización social universitaria, es provechoso enfocar 4 líneas de acción institucional:

1. En lo que concierne la Gestión interna de la Universidad: La meta es orientarla hacia la transformación de la Universidad en un pequeña comunidad ejemplar de democracia, equidad (supresión de las segregaciones y corrección de los privilegios), transparencia (política y económica), y hacer de ella un modelo de desarrollo sostenible (política de protección del medio ambiente,

uso de papel reciclado, tratamiento de los desechos, etc.). Será pertinente utilizar herramientas empleadas ya por las empresas para lograr niveles de calidad como la norma SA 8000 por ejemplo, o el Balance social. Hacer de la Universidad una comunidad socialmente ejemplar, es beneficiarse de una doble fuente de aprendizaje: el estudiante aprende en la Universidad su carrera, pero también aprende de la Universidad los hábitos y valores ciudadanos. Más que los cursos de ética, cuyo impacto actitudinal es discutible, es la práctica cotidiana de principios y buenos hábitos comunes que forma las personas en valores.

2. En lo que concierne la docencia: La meta es de capacitar a los docentes en el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria y promover en las especialidades el Aprendizaje Basado en Proyectos de carácter social, abriendo el salón de clase hacia la comunidad social como fuente de enseñanza significativa y práctica aplicada a la solución de problemas reales. Aquí se trata de ser creativos, y de imaginar (no sólo a través de prácticas profesionales sociales, sino también en los cursos teóricos de cada carrera) cómo el estudiante puede aprender lo que tiene aprender haciendo cosas socialmente útiles y formándose como ciudadano informado y responsable. Esto fomentará la creación de talleres de aprendizaje en las facultades, mayor articulación entre las disciplinas (por la necesidad de un enfoque multi e interdisciplinario para tratar los problemas sociales), y mayor articulación entre la docencia, la investigación y la proyección social.
3. En lo que concierne la investigación: La meta es de promover la investigación para el desarrollo, bajo todas las formas posibles. Por ejemplo, una estrategia posible es que la Universidad firme convenios de hermanamiento con distritos urbanomarginales o rurales e invite a los departamentos de las diversas carreras a desarrollar investigaciones interdisciplinarias aplicadas con dichas localidades. Así, investigadores y docentes se encuentran trabajando sobre la misma problemática en el mismo lugar desde sus especialidades respectivas, creando una sinergia de saberes,

y la interdisciplinariedad deja por fin de ser el “elefante blanco” del cual todos hablan pero que nunca nadie ha podido domar y montar.

4. En lo que concierne la proyección social: La meta es de trabajar en interfaz con los departamentos de investigación y los docentes de las diversas facultades para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y recursos didácticos para la comunidad universitaria. Dejando atrás la marginalización institucional de estas iniciativas voluntarias humanitarias, por la debilidad de su vínculo con la formación profesional y la didáctica universitaria, la idea es de lograr una integración de la proyección social en el corazón de la institución, gracias a una Dirección Académica de Responsabilidad Social Universitaria que gestione las iniciativas estudiantiles y docentes, y pueda controlar su calidad. Inútil de precisar que tal unión estrecha entre proyección social, docencia e investigación resultará sin duda en el aumento significativo del voluntariado estudiantil, puesto que el alumnado habrá podido aprovechar de un aprendizaje basado en proyectos durante su formación.

La articulación entre las líneas de acción institucional y las diversas carreras que propone cada Universidad se formula a través de los diferentes tipos de ejes temáticos que el campo del desarrollo ofrece, y que las ONGs y Organizaciones Internacionales han puesto en la agenda social: desarrollo humano y calidad de vida, desarrollo económico, desarrollo tecnocientífico sostenible, desarrollo ciudadano y de la democracia, desarrollo de capacidades y cultural, etc. Tantos temas que pueden interesar a todas las carreras universitarias posibles, desde las ingenierías hasta las artes plásticas, pasando por la psicología o la educación.

## **2.2.2. Acreditación Universitaria**

### **2.2.2.1. Definición de Acreditación Universitaria**

Es un reconocimiento público de la calidad de un programa o institución de nivel superior, que es otorgado por un organismo acreditador, cumpliendo con ciertos criterios, estándares y parámetros de calidad en relación a su estructura, organización, funcionamiento, insumos, proceso de enseñanza, servicios y resultados. También incluye revisiones de la misión de la escuela y los programas que presenta.

La acreditación en la educación superior no es un concepto nuevo. De hecho, la acreditación se ha dado hace más de 100 años en diferentes partes del mundo. La acreditación es voluntaria, no gubernamental proceso que incluye una revisión externa de la capacidad de una escuela de proporcionar programas de calidad.

#### **2.2.2.2. Tipos de Acreditación Universitaria**

##### **a) Acreditación Institucional**

Es aquella que consta de una revisión general de toda la universidad. La acreditación institucional se realiza normalmente por los órganos miembros de una acreditadora. Estos organismos realizan una revisión de toda la universidad, desde sus presupuestos de funcionamiento, hasta el servicio brindado a sus estudiantes. En la mayoría de los casos, la acreditación institucional debe ser mantenida, es decir, se revisa periódicamente.

##### **b) Acreditación Especializada**

Es aquella acreditación para cada una de las disciplinas. Estas son revisadas por organismos especializados en un campo de estudio. Esta acreditación demuestra que alguno de los programas de la universidad ha pasado un riguroso examen y que los estudiantes están aprendiendo todo lo que se necesita saber sobre cierta área de estudio.

La acreditación especializada es importante, ya que puede afectar la capacidad de los estudiantes y egresados para encontrar empleo, becas, etc.



### **2.2.2.3. Acreditaciones Internacionales**

La estrategia establecida para mejorar permanentemente la gestión de calidad educativa en la Universidad está basada en la acreditación internacional de sus Facultades y carreras de cada una de ellas.

En este sentido la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos ha establecido un plan de acreditación, habiendo ya obtenido a la fecha las acreditaciones de las entidades ACBSP de Estados Unidos y ECBE de Europa, en reconocimiento por haber implementado satisfactoriamente un conjunto de estándares de gestión en todos sus procesos, que garantizan la mejora continua para una formación profesional de calidad de sus alumnos.

### **2.2.2.4. Beneficios de la Acreditación Internacional**

- Garantía que la formación recibida responde a estándares internacionales de calidad.
- Integración a redes internacionales de universidades con similares acreditaciones.
- Participación en programas de intercambio estudiantil internacional y visitas a otras universidades.
- Mejora continua de todos los servicios que reciben
- Mejora de la empleabilidad a nivel nacional e internacional.

### **2.2.2.5. Criterios de Evaluación de las Agencias Acreditación**

#### **2.2.2.5.1. Criterios de Agencia ICACIT**

- Criterio 1. Estudiantes
- Criterio 2. Objetivos Educativos del Programa
- Criterio 3. Resultados del Estudiante
- Criterio 4. Mejora Continua
- Criterio 5. Plan de Estudios
- Criterio 6. Cuerpo de Profesores
- Criterio 7. Instalaciones
- Criterio 8. Apoyo Institucional

#### **2.2.2.5.2. Criterios de Agencia CNA**

- **FACTORES DE IDENTIDAD**
  - Misión, PEI y PEP
- **FACTORES DEL MODELO EDUCATIVO DE LA CARRERA**
  - Estudiantes
  - Profesores
  - Investigación e innovación
  - Procesos académicos
  - Impacto de los egresados en el medio
  - Visibilidad nacional e internacional
- **FACTORES QUE POTENCIAN EL MEC**
  - Bienestar Institucional
  - Organización y gestión
  - Recursos físicos y financieros

## **CAPITULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1. Hipótesis general**

La Responsabilidad Social es un factor principal para que las carreras de la Universidad Privada de Tacna se puedan acreditar internacionalmente.

#### **3.2. Hipótesis específicas**

- a) La Responsabilidad Social no es un factor importante dentro de la Universidad Privada de Tacna.
- b) Los criterios de evaluación de las agencias acreditadoras no son similares por ende genera una discordancia entre las formas de evaluación de las carreras profesionales.

## **CAPÍTULO IV METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño del Proyecto**

El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular.

Para efectos de la contrastación de la hipótesis, se utilizó el diseño No Experimental Transeccional (transversal), ya que se realizó sin manipular deliberadamente a las variables, es decir, se buscó respuestas y conclusiones mediante la observación de fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos. Esto nos permitió conocer la posible causa y su efecto en el tiempo, presencia o ausencia de la característica estudiada.

### **4.2. Nivel de Investigación**

El nivel de investigación son modelos o formas típicas en que se desarrolla la investigación científica. El nivel de esta investigación está basado en una descripción y/o interpretación o correlación entre variables de la unidad de análisis que se está por investigar. Estos modelos se utilizaron cuando se quiere conocer un fenómeno se pueden hacer tres cosas: aproximarse a él (exploratorio), describirlo (descriptivo).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Mientras que, los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas.

#### **4.2.1. Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación considera la investigación denominada Aplicada, ya que se utiliza la teoría para proponer después alguna estrategia, modelo o norma como es el caso de la presente investigación.

#### **4.3. Ámbito y Periodo de la Investigación**

##### **4.3.1. Ámbito de la Investigación**

La investigación se realizó en las escuelas profesionales de la Universidad Privada de Tacna.

##### **4.3.2. Periodo de la Investigación**

El presente trabajo de investigación se realizó en el periodo que corresponde en el año 2015.

#### **4.4. Unidades de estudio, Población y Muestra**

##### **4.4.1. Unidades de estudio**

Las unidades de estudios son los siguientes: vienen a ser las escuelas profesionales las que cuenta la Universidad Privada de Tacna.

##### **4.4.2. Población**

La población para el presente trabajo de investigación estuvo constituida por los miembros de los CIAN- de cada escuela.

##### **4.4.3. Muestra**

Para el presente trabajo de investigación es necesario obtener muestra, es por ser tener una gran cantidad de población.

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)E^2 + Z^2pq}$$

#### **4.5. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

##### **4.5.1. Procedimiento**

La recolección de la información se hizo en forma documental y de primera fuente para recoger la información sobre la acreditación y la responsabilidad social aplicada dentro de este proceso.

#### **4.6. Procesamiento, Presentación, Análisis e Interpretación de los Datos**

##### **4.6.1. Procesamiento de los datos**

El procesamiento de datos se hizo de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ello, se utilizaran:

El soporte informático SPSS 20.0 Para Windows paquete con recursos para el análisis descriptivo de las variables y para el cálculo de medidas inferenciales; Microsoft Office Excel 2010, aplicación de Microsoft Office, que se caracteriza por sus potentes recursos gráficos y funciones específicas que facilitaron el ordenamiento de datos.

##### **En lo que respecta a Microsoft Office Excel 2010:**

Registro de información sobre la base de los formatos aplicados. Este procedimiento permitió configurar la matriz de sistematización de datos que se adjunta al informe.

- Elaboración de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gracias a que Excel cuenta con funciones para el conteo sistemáticos de datos estableciéndose para ello criterios predeterminados.
- Elaboración de los gráficos circulares que acompañaran los cuadros que se elaborarán para describir las variables. Estos gráficos permitirán visualizar la distribución de los datos en las categorías que son objeto de análisis.

Las tablas y gráficos elaborados en Excel, serán trasladados a Word, para su ordenamiento y presentación final.

##### **4.6.2. Presentación de datos**

La presentación de la información a través de tablas y gráficos estadísticos, luego del procesamiento de la misma, por lo tanto se hizo una presentación escrita tabular y gráfica, consideración para la discusión los procedimientos lógicos de la deducción e inducción.

#### **4.6.3. Análisis e Interpretación de los Datos**

Se utilizaron técnicas y medidas de la estadística descriptiva e inferencial.

En cuanto a la estadística Descriptiva, se utilizó:

- Tablas de frecuencia absoluta y relativa (porcentual). Estas tablas sirvieron para la presentación de los datos procesados y ordenados según sus categorías, niveles o clases correspondientes.
- Tablas de contingencia. Se utilizaron este tipo de tablas para visualizar la distribución de los datos según las categorías o niveles de los conjuntos de indicadores analizados simultáneamente.

En cuanto a la estadística inferencial, se utilizó:

Prueba Chi ( $\chi^2$ ). Esta prueba inferencial, que responde a las pruebas de independencia de criterios, se basa en el principio en que dos variables son independientes entre sí, en el caso de que la probabilidad de que la relación sea producto del azar sea mayor que una probabilidad alfa fijada de antemano como punto crítico o límite para aceptar la validez de la prueba. En este sentido, la prueba efectuada y la decisión para la prueba de hipótesis, se basará en el criterio del p – valor. Esto es: si p-valores mayor que alfa ( $\alpha$ ), entonces, las variables serán independientes; en otras palabras, no habrá relación ente las variables. Por el contrario, si p-valor es menor a alfa, entonces, para efectos del estudio, se asumirá que las variables estarán relacionadas entre sí. La prueba se efectuó mediante los procedimientos de Pearson y máxima verosimilitud o razón de verosimilitud.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **5.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados**

#### **5.2. Presentación de resultados**



## CONCLUSIONES

- La composición del equipo (alumnos, profesores, personal administrativo, así como personas, comunidades e instituciones no relacionadas con el quehacer académico) debe ser heterogénea y esto podrá contribuir a la falta de intervención organizada a nivel institucional desde un primer momento. Por ello, urge desarrollar estrategias para incorporar los aprendizajes conseguidos, a través de esta experiencia, a las prácticas institucionales y así minimizar el impacto de los errores.
- Las acciones interdisciplinarias e interinstitucionales pueden generar un impacto social positivo, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Para concretar esto se requiere articular diversos esfuerzos previos a la situación de emergencia. Esto implica asumir el costo de una constante coordinación con equipos interdisciplinarios de diversas instituciones regulares que debe ser contemplado en el presupuesto de la UPT. Considerar este proceso de coordinación previa y asumirlo de manera regular, permitirá reducir los gastos y el estrés de los equipos de intervención durante las emergencias. La perspectiva de constituir redes de docentes que, desde sus distintas disciplinas, aporten a un diseño conjunto de atención a desastres se traducirá en mejor disposición por parte de las diversas instancias de la universidad. Así, se articulará los esfuerzos de manera eficaz y eficiente.

## RECOMENDACIONES

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aina Bruno Díaz (2014) "Institucionalización De La Sostenibilidad Ambiental Del Campus Universitario Desde El Enfoque De Responsabilidad Social Universitaria En La Pontificia Universidad Católica Del Perú Entre Los Años 2007 Y 2013"
- Diana Cahuana Cancha (2012) "La auditoría Administrativa y su incidencia en la Responsabilidad Social para la Mejora de la Gestión de la Universidad Privada de Tacna en el año 2010"
- Norma Alarcón Torres, Yvette Criado Dávila(2014) "Análisis comparativo de los criterios de evaluación del factor investigación docente, confines de acreditación, en la carrera profesional de educación en Perú y Colombia"
- Yepes, Gustavo A. y Wilmar Peña, Luis F. Sánchez. "Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy." Universidad Externado de Colombia Facultad de Administración de Empresas. Septiembre de 2007.
- Dela Garza- Cid- Ortiz. "Evaluación cualitativa en la Educación Superior" ISBN 968-18-4172-7
- <http://www.administracion.usmp.edu.pe/ice/actividades-nivel-interno/acreditacion-universitaria/>
- Accreditation Association for Ambulatory Health Care  
<http://www.aaahc.org/what-is-accreditation/> (Ene 2013)

## ANEXOS

### TABLA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Trabajo de investigación	Posturas	Coincidencias	Diferencias
<p>Fernandez Godenzi Adriana (2013). "APORTES DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA AL FORTALECIMIENTO DEL VÍNCULO ENTRE UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD" - Lima</p>	<p>La apuesta de la universidad en Latinoamérica debería enfocarse en generar un vínculo de mutuo beneficio con la sociedad de la cual es parte y a su vez formar integralmente a futuros profesionales que respondan a las demandas de la realidad. En este marco, la Pontificia Universidad Católica del Perú viene implementado una estrategia de formación innovadora, denominada Fondo Concursable Estudiantes, la cual brinda a los estudiantes la posibilidad de aprender-haciendo, a través de la ejecución de proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que cumplen con el doble objetivo de colaborar con grupos y/o comunidades en situación de desventaja y fortalecer la formación de los y las estudiantes, a partir de la generación de procesos comunitarios y beneficios formativos, que no se encuentran necesariamente en las aulas. En el presente documento se presentará la sistematización de dicha estrategia, que entiende al estudiante como persona, ciudadano y profesional comprometido con la transformación social.</p>	<p>La RSU como una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) que se hace posible a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la universidad genera en un diálogo participativo con la sociedad para promover el desarrollo humano sostenible.</p> <p>La Responsabilidad Social Universitaria es un enfoque de gestión del vínculo</p>	<p>Los diferentes autores muestran mismos puntos de vista sobre la responsabilidad Social Universitaria, haciendo ver que este tema no existen diferencias para poder trabajar un modelo de RSU.</p>
<p>Nelly Elizabeth Trejejo Zamora (2008) "ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA SOCIEDAD DE PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA"</p>	<p>La responsabilidad social universitaria es un tema de importancia para la mayoría de universidades del Perú. El aprendizaje que se logra fuera de las aulas contribuye en gran medida a la formación de los estudiantes pues ponen en práctica sus conocimientos y habilidades en la solución de problemas sociales y a la vez brindan a la comunidad herramientas para alcanzar un desarrollo sostenible. Es por ello que se presta especial atención en la búsqueda de herramientas que faciliten la labor que se realiza en los proyectos de responsabilidad social y que a la vez sean fuente de retroalimentación para futuros proyectos que se realicen en este ámbito.</p>	<p>recíproco entre universidad y sociedad, que se caracteriza por articular la acción social de la universidad con sus procesos medulares de formación e investigación</p>	

Fuente: Elaboración propia