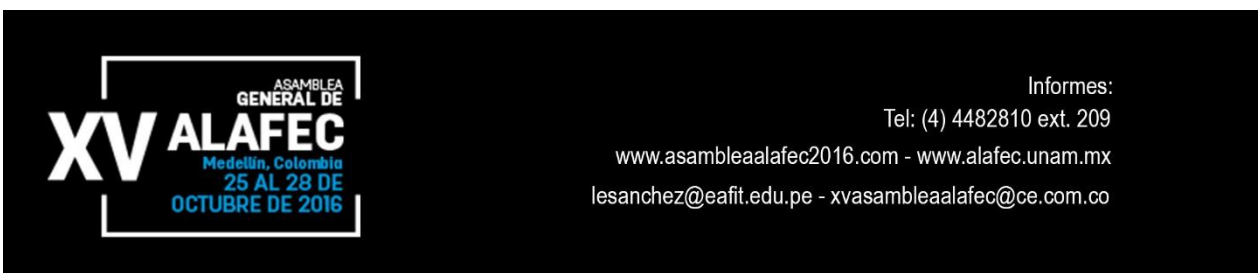




La **XV Asamblea General ALAFEC** es un encuentro internacional de contadores, administradores, decanos, docentes y estudiantes de toda América Latina, que desarrolla una agenda académica alrededor de temas que impactan en el desarrollo de la profesión de la contaduría en el continente.

Con el tema: **“Los Desafíos en la Formación de Contadores y Administradores en América Latina: Una Visión de Futuro”**, esta XV versión convoca a asociados, miembros de la academia, contadores, administradores, estudiantes y demás, a hacer parte de este encuentro.

La XV Asamblea General ALAFEC los espera el próximo **25 a 28 de octubre del 2016** en el **Hotel Intercontinental** de la ciudad de **Medellín, Colombia**.





XV ASAMBLEA GENERAL DE LA ALAFEC
Ciudad de Medellín, Colombia
Sede: Universidad EAFIT
25 al 28 octubre del 2016

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
1	IMPLEMENTACIÓN DEL ESCÁNER DE GESTIÓN EN EMPRESAS DEL VALLE DE ABURRA - COLOMBIA	GASTON DARIO RODRIGUEZ SANTANA	JORGE HENRY BETANCUR AMARILES		ADMINISTRACIÓN	COLOMBIA
2	MODELO DE RED PARA MEDIR LA TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO TÁCITO EN EXPLÍCITO	RAFAEL GUTIÉRREZ SALAMANCA	HERMES MORÁN MERA	GISELLE PINOCHET SÁNCHEZ	ADMINISTRACIÓN	COLOMBIA
3	CARACTERIZACIÓN DE FACTORES DE ÉXITO EN LAS EMPRESAS DE FAMILIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO. COLOMBIA. UN ESTUDIO DE CASO*	LAURA MICHEL SANTA FAJARDO	VÍCTOR HERNANDO MACÍAS RAMÍREZ	CONSTANZA LORETH FAJARDO CALDERÓN	ADMINISTRACIÓN	COLOMBIA
4	LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA	JORGE ROBERTO GRIJALVA SALAZAR	LUIS ÁNGEL SALAZAR LÓPEZ		ADMINISTRACIÓN	ECUADOR
5	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS LABORALES EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE TIJUANA	FERMÍN GUEVARA DE LA ROSA	CARMEN RODRÍGUEZ CARRILLO	CARLOS ALBERTO FLORES SÁNCHEZ	ADMINISTRACIÓN	MÉXICO
6	GOBERNANZA Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EL CASO DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO EN MÉXICO	PAOLA SELENE VERA MARTÍNEZ			ADMINISTRACIÓN	MÉXICO
7	PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CAENA DE VALOR DE SERVICIO TURÍSTICOS EN NUEVO VALLARTA, BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT.	ALMA ROSA MALACARA CASTILLO	TANIA NADIEZHDA PLASCENCIA CUEVAS	PEDRO MADRIGAL HERRERA	ADMINISTRACIÓN	MÉXICO
8	TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LAS COOPERATIVAS DEDICADAS A LA COSECHA DE MIEL DE CUETZALAN PUEBLA Y LAS REDES DE CONOCIMIENTO.	MARÍA ANTONIETA MONSERRAT VERA MUÑOZ	RAFAELA MARTÍNEZ MÉNDEZ	GERARDO VERA MUÑOZ	ADMINISTRACIÓN	MÉXICO
9	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOPOIÉTICA	JOSÉ GERARDO SERAFÍN VERA MUÑOZ	RAFAELA MARTÍNEZ MENDEZ	MARÍA ANTONIETA MONSERRAT VERA MUÑOZ	ADMINISTRACIÓN	MÉXICO

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
10	LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS FRANQUICIAS	ARACELI REGALADO CERDA			ADMINISTRACIÓN	MÉXICO
11	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS: CASO ESPAÑOL	JUAN OSCAR OLLIVIER FIERRO	LUIS RAUL SÁNCHEZ ACOSTA	MAURO ALBERTO FLORES GARCÍA	ADMINISTRACIÓN	MÉXICO
12	EL TRABAJO DECENTE COMO OBJETIVO DEL MILENIO, LOGROS Y RETOS DESDE UNA PERSPECTIVA COMPARADA MÉXICO-COLOMBIA.	JOSÉ RICARDO MENDEZ CRUZ	CÉSAR ALVEIRO MONTOYA AGUDELO		ADMINISTRACIÓN	MÉXICO / COLOMBIA
13	EL PATRIMONIO CULTURAL EN LOS INFORMES CONTABLES GUBERNAMENTALES	RICARDO JOSÉ M. PAHLEN ACUÑA	ANA MARÍA CAMPO		CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	ARGENTINA
14	CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL: APORTES DEL SISTEMA CONTABLES DE GESTIÓN AMBIENTAL A LA CONTABILIDAD PATRIMONIAL-FINANCIERA	NORMA BEATRIZ GEBBA	MARIA LAURA CATANI	MARCELA CLAUDIA BIFARETTI	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	ARGENTINA
15	LOS RECURSOS NATURALES Y SU RECONOCIMIENTO: EL GRAN DESAFÍO DE LA PROFESIÓN CONTABLE	VERÓNICA ANDREA SÁNCHEZ	MARCELA CLAUDIA BIFARETTI	IRENE ALBERTI	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	ARGENTINA
16	VALORACIÓN DE ACTIVOS REALES Y LA TEORÍA DEL VALOR ACTUAL, EN EL CONTEXTO DE LA IFRS	RICARDO MÉNDEZ ROMERO			CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	CHILE
17	IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LAS IFRS EN LA CALIDAD DEL REPORTE FINANCIERO: EVIDENCIA PARA LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS	JUAN CAMILO CARDONA MONTOYA			CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	COLOMBIA
18	LA GOBERNANZA AMBIENTAL Y EL RECICLAJE DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COLOMBIA Y EN BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL	JOSÉ OBDULIO CURVELO HASSÁN	MARIO HEIMER FLÓREZ GUSMÁN	NUBIA MIREYA SANDOVAL SÁNCHEZ	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	COLOMBIA
19	APROXIMACIÓN A LA PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LAS UNIVERSIDADES ACREDITADAS EN BOGOTÁ	JESÚS SALCEDO MOJICA	DIANA MARÍA AYALA	DIANA MARCELA FIGUEROA	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	COLOMBIA
20	DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN GRANDES EMPRESAS PRIVADAS DE LATINOAMÉRICA: CASO MEDELLÍN COLOMBIA	EDUART HUMBERTO VILLANUEVA HERRERA	JUAN ESTEBAN VAHOS CORREA	ANA MARÍA CORREA DÍAZ	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	COLOMBIA
21	RIESGO INFORMÁTICO EN EL DELITO FINANCIERO	JAVIER GUSTAVO MUÑOZ TIBAQUIRÁ			CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	COLOMBIA
22	AUDITORÍA DE GESTIÓN PARA IES PÚBLICAS EN ECUADOR	MARÍA INÉS ZAMBRANO ZAMBRANO			CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	ECUADOR

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
23	PERCEPCIÓN SOBRE EL DECRETO EN MATERIA DE DISCIPLINA FINANCIERA DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS Y LOS MUNICIPIOS: CASO NAYARIT	RICARDO GÓMEZ ÁLVAREZ	IGNACIO MALDONADO BERNAL	JUAN FRANCISCO GÓMEZ CÁRDENAS	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	MÉXICO
24	ELABORACIÓN DE UNA MATRIZ DE CONTABILIDAD SOCIAL Y CUADRO INSUMO PRODUCTO PARA EL ESTADO DE TABASCO	GERMÁN MARTÍNEZ PRATS	AIDA BEATRIZ ARMENTA RAMIREZ	CANDELARIA GUZMÁN FERNÁNDEZ	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	MÉXICO
25	EL INSTRUMENTO ELECTRÓNICO, EN LA CONTABILIDAD ¿EFICIENCIA RECAUDATORIAS?: CASO MÉXICO	JULIO CÉSAR RODRÍGUEZ VALDEZ	MARÍA GUADALUPE VÉLEZ VÁZQUEZ	RAÚL PORTILLO MOLINA	CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	MÉXICO
26	VALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES EN EL MARCO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	RAÚL ALBERTO ARRARTE MERA			CONTABILIDAD, AUDITORIA E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	PERÚ
27	CORRELACIÓN ENTRE LA INVERSIÓN QUE REALIZAN LOS PADRES Y APODERADOS EN EDUCACIÓN MEDIA Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE SELECCIÓN UNIVERSITARIA DE UNA REGIÓN EXTREMA EN CHILE: PERIODOS 2012-2014	HERNÁN ROCHA PAVÉS	RICARDO MÉNDEZ ROMERO	CAMILA IBAÑEZ SIMON	EDUCACIÓN	CHILE
28	EL PAPEL DEL DOCENTE EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO: ¿CÓMO MEJORAR NUESTRA DOCENCIA?	ALEXANDRA MONDRAGON HERNÁNDEZ	FRANCISCO EDUARDO HERRERA		EDUCACIÓN	COLOMBIA
29	PRODUCCIÓN CONTABLE EN UNIVERSIDADES AFILIADAS EN LA ALAFEC EN EL PERIODO 2010 - 2012	JUAN CARLOS AYALA SERRANO			EDUCACIÓN	COLOMBIA
30	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS EN LA FORMACIÓN CONTABLE, UNA MIRADA DESDE LA AUDITORÍA	MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO	DIANA SIRLEY TABARES HIGUITA	LINA MARÍA MUÑOZ OSORIO	EDUCACIÓN	COLOMBIA
31	¿EXISTEN JUGADORES DE EQUIPO EN EL AULA UNIVERSITARIA? CONDUCTAS DE ALTO Y BAJO DESEMPEÑO EN MIEMBROS DE EQUIPO.	JOEL MENDOZA GÓMEZ	ADRIANA SEGOVIA ROMO	JUAN ROSITAS MARTÍNEZ	EDUCACIÓN	MÉXICO
32	LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL PROFESORADO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	JOSÉ ALFREDO HEREDIA BUSTAMANTE	PATRICIA AGUILAR TALAMANTE	MARÍA CANDELARIA GONZÁLEZ GONZÁLEZ	EDUCACIÓN	MÉXICO
33	EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA EVALUACIÓN DOCENTE Y LA PREDICTIVIDAD DE LA EFICIENCIA EN LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS EGRESADOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR A NIVEL LICENCIATURA	JOSÉ ANTONIO SERNA HINOJOSA	FRANCISCO GARCÍA FERNÁNDEZ	ANA LUZ ZORRILLA DEL CASTILLO	EDUCACIÓN	MÉXICO
34	LA VALORACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD Y LA EFICACIA ORGANIZACIONAL, COMO FACTORES EXPLICATIVOS DEL DESARROLLO DEL POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.	AMADO OLIVARES LEAL	JOSEFINA OCHOA RUIZ	CARMEN ELENA VERDUGO PEREZ	EDUCACIÓN	MÉXICO
35	EL ESTABLECIMIENTO DE LAS ENSEÑANZAS COMERCIALES EN MÉXICO, BREVE RECUENTO DE LA FUNCIÓN DOCENTE Y DEL PROFESORADO	RUTH TORRES CARRASCO			EDUCACIÓN	MÉXICO

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
36	UTILIZACIÓN DEL VIDEOJUEGO EN LA ENSEÑANZA DE LA MERCADOTECNIA	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	JORGE ARMANDO ARRIJOA PARDO		EDUCACIÓN	MÉXICO
37	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE APLICACIÓN A UN DISPOSITIVO MOVIL PARA LA ENSEÑANZA DE LA MATERIA DE COSTOS BÁSICOS A TRAVÉS DEL M-LEARNING	TATEWARÍ LÓPEZ CHACÓN	VERÓNICA MELISA CONTRERAS RODRIGUEZ	IDI AMIN GERMAN SILVA JUG.	EDUCACIÓN	MÉXICO
38	EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA EVALUACIÓN DOCENTE Y LA PREDICTIVIDAD DE LA EFICIENCIA EN LOS RESULTADOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS EGRESADOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR A NIVEL LICENCIATURA	JOSÉ ANTONIO SERNA HINOJOSA	FRANCISCO GARCÍA FERNÁNDEZ	ANA LUZ ZORRILLA DEL CASTILLO	EDUCACIÓN	MÉXICO
39	EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA GLOBAL EN UNA ESCUELA DE NEGOCIOS	CYNTHIA MARÍA MONTAUDON TOMAS	FELIPE RODOLFO BURGOS OCHOATEGUI	JUAN CARLOS BOTELLO OSORIO	EDUCACIÓN	MÉXICO
40	EL ÍNDICE DE IMPACTO DE LA PRESENCIA EN EL INTERNET (IPI): PUNTO DE PARTIDA PARA MEDIR EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN	BEATRIZ RIVERA CRUZ	SILVIA LÓPEZ PALÁU	MARTA CHARRON VIAS	EDUCACIÓN	PUERTO RICO
41	EMPREDIMIENTO DEL ADULTO MAYOR	FELIPE VICENTE OELCKERS ALJARO			EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	CHILE
42	DIAGNÓSTICO, FACTORES CRÍTICOS Y LECCIONES DE APRENDIZAJE DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES FINANCIADAS POR EL FONDO EMPRENDER EN EL HUILA PERIODO 2002 . 2014	RAFAEL ARMANDO MENDEZ LOZANO	DERLY CIBELLY LARA FIGUEROA		EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	COLOMBIA
43	LA AUTOCONFIANZA Y EL MIEDO A LOS FRACASOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y SU RELACIÓN CON LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA. EVIDENCIAS DESDE COLOMBIA	IZAÍAS MARTINS DA SILVA	JUAN PABLO PÉREZ MONSALVE	ANDRÉS VELÁZQUEZ MARTÍNEZ	EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	COLOMBIA
44	CREACIÓN DE EMPRESAS, FORMACIÓN DE EMPRESARIOS, CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES PERSONALES, CASO ANGAMARQUILLO: QUE INCLUYEN MUJERES QUE RECIBEN EL BONO DE DESARROLLO	JORGE ROBERTO GRIJALVA SALAZAR			EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	ECUADOR
45	LA FERIA TRADICIONAL COMO DETONANTE DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS CALPAN, PUEBLA, MÉXICO.	LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO	SALVADOR CEJA OSEGUERA	MONTSERRAT SÁNCHEZ ESPINOSA	EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
46	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MICROEMPRESAS MEXICANAS, UN ESTUDIO EXPLORATORIO.	JOSÉ RICARDO MENDEZ CRUZ			EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
47	ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA EMPRESAS FAMILIARES	DOMINGO MARISCAL HARO	DARIO MONTOYA DE LA TORRE	IRMALETICIA CONTRERAS MONTES	EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
48	EL ACCESO A FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MIPYME EN MÉXICO	ELDA LETICIA LEÓN VITE	MARÍA LUISA SAAVEDRA GARCÍA		EMPREDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
49	USO DEL INTERNET EN LAS MIPYMES MEXICANAS	BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL	MALENA PORTAL BOZA	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
50	EL CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE, ANÁLISIS DEL NORESTE DE MÉXICO.	NALLELY GUADALUPE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	GUILLERMO MENDOZA CAVAZOS	MARIO ENRIQUE VARGAS SAENZ	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
51	EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA GESTIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (Mipymes) LATINOAMERICANAS	MARIA ELENA CAMARENA ADAME	MARÍA LUISA SAAVEDRA GARCÍA		EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
52	FACTORES DEL ENTORNO DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO.	MIGUEL ANGEL MACÍAS GARCÍA	MARIANA ZERÓN FÉLIX	YESENIA SÁNCHEZ TOVAR	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MÉXICO
53	EL FLAGELO DE LA POBREZA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA: RETOS Y PERSPECTIVAS PARA LOS ADMINISTRADORES EMPRESARIALES	PAOLA ANDREA SALAZAR VALENCIA	MAYRA ALEJANDRA VIVEROS NARVÁEZ	LADY MICHEL GUTIERREZ CRUZ	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COLOMBIA
54	PROPENSIDAD DE LOS CONSUMIDORES MILENALES DE ADOPTAR COMPORTAMIENTOS ÉTICOS ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO EMPÍRICO PUERTO RICO	SILVIA LÓPEZ PALÁU	BEATRIZ RIVERA CRUZ		ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	PUERTO RICO
55	ESTUDIO PRELIMINAR DE LA FUNCIÓN DE UN DECANO. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y VÍNCULO CON EL ENTORNO.	CECILIA NOBILE	JULIETA ODRIOZOLA	MARIA EUGENIA BRAVO	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ARGENTINA
56	LA CALIDAD DEL GOBIERNO CORPORATIVO SOCIETARIO. ¿AFECTA EN EL MERCADO DE CAPITALES?	BERTA SILVA PALAVECINOS	EDUARDO SILVA MOLINA		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	CHILE
57	GOBIERNOS CORPORATIVOS EN EMPRESAS FAMILIARES	JONATHAN L. HERMOSILLA CORTÉS			ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	CHILE
58	DESARROLLO SOSTENIBLE: DESAFÍOS PARA LA EDUCACIÓN CONTABLE	LILIANA ELIZABETH RUIZ ACOSTA	JOSÉ LUIS VILLAREAL		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COLOMBIA
59	CARACTERIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LAS GRANDES EMPRESAS DEL QUINDÍO. 2015	LAURA MICHEL SANTA FAJARDO	CONSTANZA LORETH FAJARDO CALDERÓN	MAGDA DEL PILAR SANTA FAJARDO	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COLOMBIA
60	UN ACERCAMIENTO A LA EXPLICACION TEÓRICA DE LO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LA EMPRESA	CARLOS DE JESÚS FABREGAS RODADO			ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COLOMBIA
61	CARACTERIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL INCLUIDA EN LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS PERTENECIENTES AL CECODES	MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO	DIANA SIRLEY TABARES HIGUITA	LINA MARÍA MUÑOZ OSORIO	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COLOMBIA

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
62	IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA CON ENFOQUE DE EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	GREGORIA POLO DE LOBATÓN	DAULIS LOBATON POLO		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COLOMBIA
63	EL COMERCIO JUSTO Y SU INCIDENCIA EN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA CAÑA DE AZUCAR EN LAS PROVINCIAS DEL GUAYAS-ECUADOR	RAFAEL EMILIANO APOLINARIO QUINTANA	JANETH BONILLA FREIRE	MARIO WILFRIDO MATA VILLAGOMEZ	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ECUADOR
64	LA CONSTRUCCIÓN DE LA TEORIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS	RICARDO CUEVAS MORENO	REBECA RODRIGUEZ MINOR		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÉXICO
65	PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA LA SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN MÉXICO	MARÍA ANGÉLICA CRUZ REYES	NADIMA SIMÓN DOMINGUEZ	JORGE ARMANDO JUÁREZ GONZÁLEZ	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÉXICO
66	RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR DE INFLUENCIA EN LA IMAGEN Y EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	MARÍA EUGENIA DE LA ROSA LEAL	ABRIL ARELI LLAMAS MARTÍNEZ		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÉXICO
67	DESARROLLO SUSTENTABLE EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS UBICADAS EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	RAFAELA MARTÍNEZ MÉNDEZ	MARÍA ANTONIETA MONSERRAT VERA MUÑOZ	JOSÉ GERARDO SERAFÍN VERA MUÑOZ	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÉXICO
68	FINANZAS COMPORTAMENTALES: UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINARIA DINÁMICA	JONATHAN L. HERMOSILLA CORTÉS	JONATHAN F. HERMOSILLA GONZÁLEZ		FINANZAS	CHILE
69	APROVECHAMIENTO DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	PAOLA ANDREA ROSETO MUÑOZ	FAIBER HERADIO SOLARTE GALARZA		FINANZAS	COLOMBIA
70	FINANCIACIÓN ESTATAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA, CAMINO A LA PRIVATIZACIÓN	DANIEL CASTRO JIMÉNEZ			FINANZAS	COLOMBIA
71	GESTIÓN FINANCIERA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES) PÚBLICAS DE ECUADOR - ENFOQUE A PROCESOS-	MÓNICA MURILLO MORA			FINANZAS	ECUADOR
72	“EVOLUCION TRIBUTARIA EN EL ECUADOR PERIODO 2000 – 2012.”	DIEGO FELIPE LARA LEÓN			FINANZAS	ECUADOR
73	MÉXICO: EL IMPACTO DE LAS VARIABLES ECONÓMICO - FINANCIERAS EN EL TIPO DE CAMBIO, UN ENFOQUE DE RNA	ARTURO MORALES CASTRO	ELISEO RAMÍREZ REYES		FINANZAS	MÉXICO
74	COMPETITIVIDAD Y DEUDA. TAXONOMÍA DEL ENDEUDAMIENTO DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS.	MAURICIO GUILLERMO DE ANDA HERNÁNDEZ	MARTHA JOSEFINA GÓMEZ GUTIÉRREZ		FINANZAS	MÉXICO

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
75	LOS DERIVADOS FINANCIEROS Y EL COLAPSO DE COMERCIAL MEXICANA	MARÍA LUISA SAAVEDRA GARCÍA			FINANZAS	MÉXICO
76	ANÁLISIS DE LA RELACIÓN VALOR-DESEMPEÑO BURSÁTIL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL QUE COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES 2015-2014	FILIBERTO ENRIQUE VALDÉS MEDINA	MARÍA DEL ROSARIO DEMUNER FLORES	PEDRO ENRIQUE LIZOLA MARGOLIS	FINANZAS	MÉXICO
77	FACTORES DE DECISIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, UNA MIRADA DESDE LA NETNOGRAFÍA	PAOLA ANDREA ORTÍZ RENDÓN	WILLIAM CAMILO SÁNCHEZ TORRES		MERCADEO	COLOMBIA
78	VALORACIÓN DE LOS RASGOS ORGANOLÉPTICOS DEL VINO ENTRE CONSUMIDORES: ¿CONDICIONA LA PROCEDENCIA Y MARCA DEL VINO LA PERCEPCIÓN EN LOS CONSUMIDORES?	JOEL ENRIQUE ESPEJEL BLANCO	ÁNGELA YUMIL ROMERO MOZQUEDA	MOISÉS BASURTO SOTELO	MERCADEO	MÉXICO
79	INFLUENCIA DE LA ORIENTACIÓN A LA MARCA EN LA IMAGEN Y EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA	ABRIL ARELI LLAMAS MARTÍNEZ	MARÍA DEL CARMEN MARTÍNEZ SERNA	SANDRA YESENIA PINZÓN CASTRO	MERCADEO	MÉXICO
80	ACCESIBILIDAD EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA JALISCO, PARA VISITANTES DE LA TERCERA EDAD	LUZ ELENA MACÍAS GÓMEZ	MARÍA JOSÉ BRICIO TAMEZ		MERCADEO	MÉXICO
81	INVERSIÓN EXTRANJERA Y MANEJO DEL RIESGO POLÍTICO	CLAUDIA PAOLA GARCÍA CASTIBLANCO	NANCY YANNETH GORDILLO RAMÍREZ		NEGOCIOS INTERNACIONALES	COLOMBIA
82	EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA CHATARRA FERROSA EN COLOMBIA	JAVIER DIAZ CASTRO	LILIA SUÁREZ PUERTO	BLADIMIR JESÚS CORONADO RIOS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	COLOMBIA
83	EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL COMERCIO JUSTO Y LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE AMÉRICA LATINA	MARÍA DE LOS ANGELES SÁNCHEZ OLGUÍN	LOURDES ALEJANDRA RUIZ MORALES		NEGOCIOS INTERNACIONALES	MÉXICO
84	CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR DEL AZÚCAR EN COLOMBIA	MARÍA FANNY CASTRO ARBELÁEZ	HUGO ARLEX MACIAS CARDONA		OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO	COLOMBIA
85	CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DEL CEMENTO EN COLOMBIA	HUGO A. MACIAS	MARIA FANNY CASTRO		OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO	COLOMBIA
86	UN ESTUDIO EMPIRICO PARA DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE EL COEFICIENTE DE VALOR ADICIONADO DEL CAPITAL INTELECTUAL Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO. CASO GRANDES EMPRESAS COLOMBIANAS	PATRICIA GONZALEZ GONZALEZ			TALENTO HUMANO	COLOMBIA
87	ESTUDIO DEL IMPACTO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAS COMO UN FACTOR CLAVE DE ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES CARIOCAS	YURI LORENE HERNANDEZ FERNANDEZ	CAROLINA PERLAZA LOPERA		TALENTO HUMANO	COLOMBIA

Relación de ponencias aceptadas para ser presentadas en la XV Asamblea General de la ALAFEC

NO.	TITULO DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL AUTOR	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	NOMBRE DEL CO AUTOR (ES)	ÁREA TEMATICA	PAIS
88	EL CAPITAL INTELECTUAL: LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	GLADYS FABIOLA JARRIN JARAMILLO	VICTOR RENE TOLA JARAMILLO		TALENTO HUMANO	ECUADOR
89	CORRELACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL ROL DE LOS MANDOS MEDIOS-COMPROMISO PERSONAL Y CON LA ORGANIZACIÓN, CLARIDAD DE FUNCIONES, RESPONSABILIDADES, Y SIGNIFICADO DE SU INFLUENCIA EN LA GUÍA DE LOS TRABAJADORES-CON LOS RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE	CARLOS GABRIEL COLIN FLORES			TALENTO HUMANO	MÉXICO
90	NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DEL ESTADO DE PUEBLA	CYNTHIA MARÍA MONTAUDON TOMAS	JOEL CRUZ CALDERÓN		TALENTO HUMANO	MÉXICO
91	LOS EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO Y PRODUCTIVIDAD	MARIA DOLORES ROMERO PÉREZ	NORMA ANGÉLICA FLORES VÁZQUEZ		TALENTO HUMANO	MÉXICO
92	EVALUACIÓN DE ACTITUDES REQUERIDAS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE UNA IES	CELIA RODRÍGUEZ CHAVEZ	JUAN RAFAEL GARIBAY BERMUDEZ		TALENTO HUMANO	MÉXICO
93	LA MUJER EN LAS PROFESIONES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, UN ESTUDIO LONGITUDINAL EN SU PREPARACIÓN PARA EL DESEMPEÑO 1999 - 2013	JOSÉ RAMÓN TORRES SOLÍS			TALENTO HUMANO	MÉXICO
94	MEDICIÓN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL UNIVERSITARIO. CASO DE ESTUDIO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MEXICANA Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN COLOMBIANA (2016)	GUADALUPE GONZÁLEZ GARCÍA	CESAR ENRIQUE ESTRADA GUTIERREZ	GLORIA STELLA RUIZ SUAREZ	TALENTO HUMANO	MÉXICO