

# **DESAFÍOS DE LA TEXTILERIA EXPORTADORA PERUANA, 2010-2014**

## **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:**

**DR. ARRARTE MERA, RAÚL ALBERTO**

**DRA. RAMÓN RUFFNER, JERÍ GLORIA**

**DR. FLORES KONJA, ADRIÁN ALEJANDRO**

**CPC. JAVIER MELGAREJO, LEONCIO**

**BACH. CAHUANA MOSQUEIRA, MIRIAM ROCÍO**

**BACH. KU SORIA, PAMELA CINTHYA**

**ALM. BUENO MACHUCA, WILDER**

**ALM. YATA DÍAZ, ERICK**

# OBJETIVOS

- Analizar qué desafíos tiene la textilera exportadora peruana en el periodo 2010-2014.
- Verificar si la participación de mercado de este sector es estable, aumenta o disminuye.
- Estudiar si los márgenes de utilidad aumentan o disminuyen y cuáles son sus dimensiones en relación con las empresas rivales

# METODOLOGÍA

- Basada en el **análisis y síntesis, el descriptivo-explicativo-inductivo**, a fin de manejar adecuadamente la información y su avance referido a las variables en estudio.
- Se desarrolló **con información primaria y secundaria**, y, se procedió a determinar el campo muestral de la investigación, que para el presente caso es **la Bolsa de Valores de Lima (BVL), periodo 2010-2014**.

# METODOLOGÍA

- Se continuó con la clasificación de la información en función de objetivos desarrollados **y encaminado a la demostración de a la hipótesis:**

***“Sólo conociendo la realidad económico-financiera de las empresas exportadoras textiles peruanas, estaremos en capacidad de optimizar su competitividad”***

# MUESTRA

- Empresas Textiles industriales que listan en la Bolsa de Valores de Lima como: **Creditex, Inca Tops, Industrial Nuevo Mundo, Mitchell & Cía., Textil San Cristóbal y Universal Textil.** Y la información procederá de los estados financieros 2010-2014

# RESULTADOS

- 1. El examen de la estructura de inversiones, nos da el siguiente resultado:
- Creditex que en el año 2010 representaba el 29.7% de las inversiones en el sector, al 2014 creció al 46.20%. En valores absolutos aumentó de 349 millones de nuevos soles a más de 485 millones. Lo que significó un crecimiento neto de solamente 39% en términos relativos.
- Mitchell & Cía., que en el 2010 significaba 17% de las inversiones del sector, en el 2014 supera el 35%. En valores absolutos creció de más de 199 millones de soles en el 2010, a más de 361 millones de soles, en el 2014. **Crecimiento en términos relativos 81%.**
- Quebraron, en señal de crisis del sector, las empresas Inca Tops, Industrial Nuevo Mundo y Textil San Cristóbal.
- El balance total del sector en el periodo bajo análisis decreció de más de 1,172 millones de nuevos soles a 1,052 millones de nuevos soles. Una reducción de 10.24%, un debilitamiento de 120 millones en inversiones.

# RESULTADOS

2. El análisis de la estructura de financiamiento, nos expresa lo siguiente:

- **Creditex**, el 2010 su capital propio representaba el 78%; al 2014, cayó al 77.81%. En este periodo crítico mantuvo su patrimonio.
- **Michell y Cía.**, por su lado en el año 2010 su capital propio representaba el 56.85%, en el 2014, ligeramente superó el 57.62%.
- **Universal Textil**. En el año 2010, este representaba el 70.88% del financiamiento total. En el año 2014, se contrajo a 68.29%.
- El balance total del sector en términos de desarrollo del capital propio creció en 12.66%, es decir a valores absolutos la suma de 81,578 miles de nuevos soles.

# RESULTADOS

El Índice de liquidez nos muestra lo siguiente:

- 

<b>CUADRO No. 2</b>					
<b>INDICE DE SOLVENCIA</b>					
<b>EMPRESAS</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Creditex	3.92	4.33	4.73	5.31	4.31
Michell	1.62	1.59	1.56	1.51	1.54
Universal Textil	2.26	2.19	2.06	2.04	1.98
Fuente: Bolsa de Valores de Lima.					



# CONCLUSIONES

## 1. Los desafíos a superar son:

- El incremento de los precios internacionales del algodón y la desaceleración de los principales mercados de destino como EE.UU. de N.A. que ha disminuido su producción.
- La mayor presencia de productos asiáticos, con precios de exportación por debajo del promedio, y de prendas elaboradas en Centroamérica que amenazan la competitividad del sector textil peruano.
- Elevada fuerza laboral es informal donde perdemos productividad, eficiencia y capacitación.
- Hay un mal diseño de las políticas económicas y mal entorno para los negocios

# CONCLUSIONES

## **Pero también aprendimos, como país, cómo superar estos desafíos:**

- La calidad del producto textil peruano es indiscutible, desde los insumos (algodón, fibras de camélidos), hasta el procesamiento y los acabados.
- La inversión de las empresas del sector en maquinaria y equipo textil de última generación para la producción de hilados y fibras. Este proceso de modernización ha permitido aumentar el nivel de producción y constituye el soporte de la exportación.
- Se están preparando para afrontar la apertura comercial y aprovechar los acuerdos comerciales existentes.
- Se crea el Consejo Nacional de la Competitividad para hacer que la industria del Perú, sea una industria global.
- Se promueve el Plan Estratégico Nacional Exportador para fomentar capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores.
- Se fomenta el Plan Nacional de Diversificación Productiva para contribuir a la competitividad empresarial a través de la promoción de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con impacto directo y rápido en el sector productivo.
- Implementar el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL).
- Con un objetivo estratégico de largo plazo: alcanzar un volumen de exportaciones cuadruplicado entre 2010 y 2021

# CONCLUSIONES

- 2. La pérdida de mercado es considerable, y tiende a disminuir, y no se ha podido –ni sabido– buscar plazas alternativas ni potenciar las existentes. Por tanto, el desarrollo de productos y la diversificación de mercados son clave y la coyuntura de la economía nacional beneficia a la exportación con un dólar alto en cotización al alza. Y en el mercado nacional, encarece la importación y favorece a los que atienden el mercado nacional.

# CONCLUSIONES

3. Finalmente, el análisis de los márgenes de Utilidad Neta y su retorno patrimonial, dejan mucho que desear. Veamos los detalles:

- Para Creditex sus utilidades se redujeron en 97%; y su retorno patrimonial en 95%.
- Para Michell & Cía., sus utilidades netas se incrementaron en 40%; su capital propio creció en 84%; y su retorno patrimonial creció al 15.32%.
- Desaparecieron Industrial Nuevo Mundo, Inca Tops y Textil San Cristóbal.
- El balance del sector en estos aspectos son concluyentes:
  - a) Las utilidades netas se redujeron en 33%; el Capital Propio creció en 13%, pero su retorno patrimonial cayó de 11% a menos del 7%.
  - b) Con estos resultados, el sector queda debilitado y a la espera de mejores tiempos.

# RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la Asociación de Exportadores (ADEX), integrar mesas de diálogo a nivel nacional con el Ministerio de la Producción, junto con la Asociación de Productores de Algodón y las empresas textiles-confecciones, para planificar prototipos de negocios de acuerdo al Plan Nacional de Diversificación Productiva planificado por el Ministerio de la Producción.

# GUIA DE DISCUSIÓN

- a. ¿Cómo competir con la ropa importada subvaluada y subsidiada por países como China y USA que compiten con el Perú?
- b. ¿Cómo elevar la productividad del cultivo del algodón?
- c. ¿Se puede prohibir la importación de hilados de la India para evitar la competencia desleal en el mercado local?
- d. ¿Por qué no invocar la aplicación del artículo 63 de la Constitución en el que se indica que si en otros países toman medidas como los subsidios para el ingreso de sus productos, el Estado debe intervenir?

# GUIA DE DISCUSIÓN

- e. ¿Cómo revertir la tendencia decreciente de la exportación de prendas de vestir y confecciones con respecto a los productos importados con contenido de poliéster y con tejido a base de fibra Deming?
- f. ¿Por qué no podemos aprovechar nuestras ventajas competitivas como la alta calidad y prestigio de nuestros algodones finos y extrafinos para la confección de prendas de alto valor?
- g. ¿Es una debilidad en el sector las limitaciones en la producción de algodón para satisfacer la demanda interna?
- h. ¿Cómo neutralizar las amenazas que presentan las limitaciones en la producción de algodón para satisfacer la demanda interna?
- i. ¿Los empresarios textiles tendrán la capacidad para cambiar de modelo de desarrollo y adaptarse al mercado global?.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN