



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

(Universidad del Perú, Decana de América)

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS**

**FINANCIERAS Y CONTABLES**

**La información contable de los negocios y su rol en el  
desarrollo del mercado financieros**

**“Las PYME en el  
Perú: diagnóstico  
de la situación  
actual y propuestas  
para impulsar su  
desarrollo”**

Responsable :

**Dr. Carlos Pastor Carrasco**

Miembros :

**Dr. Luis Bortesi Longhi**

**Dr. Julio Hennings**

**Dr. Carmen Villanueva Ipanaqué**

Colaborador Docente:

**Mg. Yanette Baca Morante**

Colaboradores Alumnos :

**Lourdes Flores Chura**

**Olga Rodríguez Cabrera**

# Introducción

- Las pequeñas y microempresas (pyme) en el Perú tienen importantes repercusiones **económicas y sociales** para el proceso de desarrollo nacional.
- En efecto, constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, crea **empleo** alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera **riqueza** en más de 45% del Producto Bruto Interno (PBI).
- En ese sentido, las pyme se constituyen en la mejor alternativa para hacer frente al **desempleo** nacional, especialmente en el sector **juvenil**.

# Iniciativa para crear empresa PYME

- La decisión de crear la empresa a menudo parte de la decisión de la **familia**, o personal:
  - 50% tenían iniciativa personal para establecer su negocio,
  - 45% fue iniciativa de la familia.
  - 5% otros motivos
- Las personas están cada vez más interesados en asegurar sus propios medios de subsistencia y crear **riqueza**.
- Las PYME, son importantes para la reducción de la pobreza y la creación de riqueza.

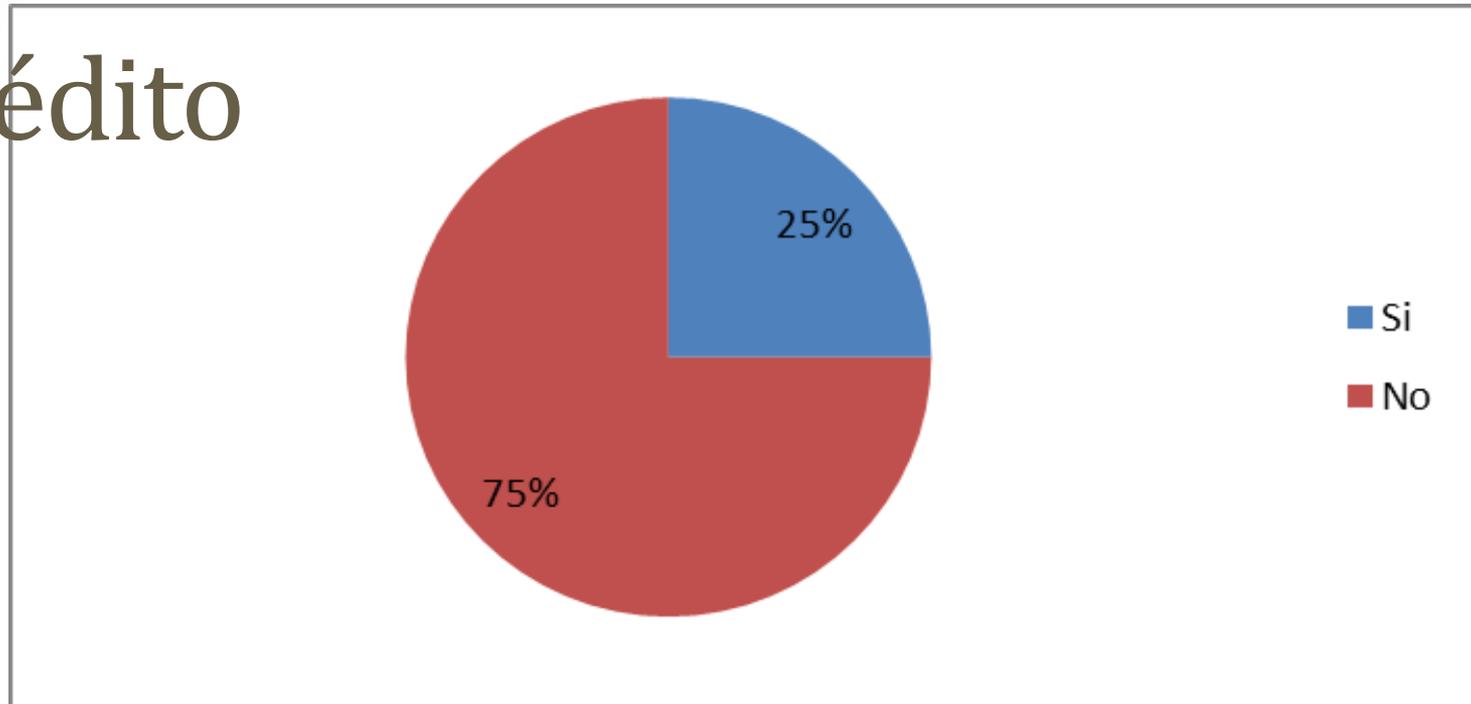


# Financiamiento

<i><b>Financiamiento</b></i>	<i><b>%</b></i>
<i><b>Crédito</b></i>	<i><b>30</b></i>
<i><b>Préstamo familiar</b></i>	<i><b>5</b></i>
<i><b>Capital Propio</b></i>	<i><b>65</b></i>
<i><b>Total</b></i>	<i><b>100</b></i>

- El acceso al crédito para la creación de la empresa a menudo es un obstáculo para nuestros empresarios.
- El 65% de nuestras empresas encuestadas han establecido su propio capital.

# Facilidad de Obtención del crédito



- De los encuestados sobre este tema, el 75% de los propietarios del negocio respondió que no hay facilidad en la obtención de créditos de los bancos.
- **Las PYMEs tienen limitaciones en la obtención de las finanzas, debido a la burocracia y los requisitos de alto nivel.**

<b>Duración de funcionamiento</b>	<b>%</b>
< de 1 año	5.0
1-2 años	5.0
3-4 años	15.0
4-5 años	5.0
>5 años	70.0
<b>Total</b>	<b>100.0</b>

- De las empresas estudiadas, se encontró que el 70% están operando por más de 5 años, y sólo el 15% trabaja entre 3 a 4 años.
- Sin embargo hay relativamente nuevas empresas, con sólo 1 a 2 años de existencia y que constituyen aproximadamente el 5%.
- **Este resultado nos lleva a concluir que las dificultades en la obtención de financiación, es uno de los obstáculos que impiden la creación de nueva PYME.**

Número de Trabajadores	%
5-10	50.0%
10-20	35.0%
20-50	15.0%
Total	100.0%

# Estudios de especialidad de los trabajadores

Con formación	%
Si	30
No	70

- Más del 70% de los trabajadores de las PYME encuestadas, no poseen ninguna formación específica, sólo el 30% tienen una formación, se observa que muchas empresas no apuestan en la **formación de los empleados como una inversión**.
- El **desarrollo del capital humano** en una empresa, como se ha mencionado en estudios anteriores, es crucial para su **éxito**.
- Formar personas competentes les permitirá a las PYMES tener una mejor gestión, **aumento en la productividad** de la empresa y el **desarrollo**.
- Como puede observarse nuestros empresarios PYMES no están apostando a este desafío, que puede conducir a una mala productividad de la empresa, y por lo tanto el fracaso en el mercado.

# Contabilidad en la PYME

Contabilidad	%
Si	75
no	25

- De las empresas encuestadas, el **75%** ha organizado su contabilidad y sólo el 25% no la tiene organizada.
- Hemos encontrado una cierta **evolución** en la organización contable de la PYME.
- Una PYME necesita de la contabilidad, que le permite controlar las **fluctuaciones económicas, financieras y patrimoniales** de la empresa, obteniendo a partir de esos registros, todas las informaciones gerenciales útiles para el **análisis y la toma de decisiones**.

CONCLUSIONES

# Conclusiones

- El estrato de las PYMES es muy numeroso, un gran porcentaje, se caracteriza por su baja productividad, reducidos ingresos y precariedad general;
- En lo más alto de la pirámide empresarial, hacen falta un número adecuado de empresas grandes que incursionen en el mercado mundial, con capacidad de liderazgo, articulación y arrastre del conjunto de la economía;

# Conclusiones

- El ingreso de nuevas empresas a la economía peruana, se ha originado durante muchas décadas, principalmente en dos niveles:
  - **La microempresa** (un mayor porcentaje, con poca capacitación, baja tecnología e insuficiente productividad) y
  - **Empresas grandes (o medianas)** bajo el esquema del proteccionismo y los subsidios.

# Conclusiones

- Existen empresas pequeñas, aunque en menor porcentaje, (y aún microempresas viables) altamente **innovadoras** que, naciendo con escasos recursos, crecen aceleradamente, arrastrando a otras empresas y creando, a veces, sectores y ramas nuevas; ellas son indispensables para lograr una **economía dinámica** y en **crecimiento sostenido**.

# Conclusiones

- Las características y condiciones actuales de la economía hacen muy difícil que las empresas pequeñas se mantengan solas, agravando esta situación, al no tener contacto con empresas más grandes, **instituciones de apoyo**, o **universidades**.
- A pesar de tener un **gran potencial** para generar empleo e ingresos, tienen varias limitaciones en su crecimiento que han sido objeto de políticas aisladas llevadas a cabo por instituciones de **crédito** para el fomento tecnológico y las exportaciones.

# RECOMENDACIONES

# Recomendaciones

- La estrategia debe poner fin a este aislamiento. Para ello se requieren una serie de medidas e instrumentos específicos, como: **actuación en los mercados de sus productos**, o servicios necesarios para alcanzar las condiciones de **competitividad** en los **mercados globalizados**.
- Se relacionen bien con el Estado, sobre todo en aspectos tributarios y administrativos y sepan reconocer y utilizar a los posibles aliados estratégicos.

# Recomendaciones

- Desarrollen las **confianzas** necesarias con los negocios amigos y también las medidas de seguridad necesarias para con la competencia,
- Deben generar más empleo digno, desarrollen su sensibilidad y **responsabilidad social** frente a su entorno, contribuyan con la mejor distribución del ingreso, capaciten y motiven a su personal.
- Las pequeñas empresas pueden aumentar su competitividad mediante el establecimiento de relaciones de **cooperación con otras empresas** e instituciones.

# Recomendaciones

- Para que las perspectivas de **crecimiento** de las PYME se realicen y sean capaces de generar puestos de trabajo cualificados y empleos calificados, las políticas de apoyo a estas empresas deben cambiar su enfoque, dejando de tener como objetivo empresas individuales y buscar formar **redes de empresas** para fomentar la **actividad innovadora**, basada en los nuevos paradigmas y la **tecnología**.

MUCHAS  
GRACIAS

Agosto 2016